

RÉSUMÉ

UTILISATION DU MÉDIA AUTHENTIQUE DE MAGAZINE VOGUE FRANCE POUR AMÉLIORER LA PRODUCTION ÉCRITE EN FRANÇAIS DES ÉLÈVES DE LA CLASSE XI AU SMAN 16 BANDARLAMPUNG ANNÉE SCOLAIRE 2024/2025

Par

Adri Afrieza Nugraha

L'objectif de cette recherche est d'analyser l'efficacité de l'utilisation du média authentique sous forme du magazine Vogue France dans l'amélioration de la production écrite en français des élèves, ainsi que d'identifier les avantages et les inconvénients de ce média. Cette étude utilise une méthode expérimentale avec une approche quantitative, adoptant le design One Group Pre-test Post-test. L'échantillon de l'étude est constitué de 33 élèves de la classe XI.4. Les données ont été recueillies à l'aide d'un test de production écrite et d'un questionnaire, puis analysées à l'aide des tests de normalité, d'homogénéité, du N-Gain et du t-test. Les résultats de l'étude montrent une amélioration significative des compétences en production écrite des élèves après l'utilisation du magazine Vogue France comme support authentique. La moyenne du post-test (74,48) est nettement supérieure à celle du pré-test (21,66), avec une différence de 52,83 points. Cette amélioration est également confirmée par les résultats du test t qui indiquent une valeur de signification de $0,000 < 0,050$. Le magazine présente des avantages : enrichissement du vocabulaire, visuels attrayants, contenu authentique et aide à la construction de phrases. Néanmoins, il présente aussi des limites : complexité lexicale et syntaxique, présence d'expressions idiomatiques, et absence de guide structuré.

Mots-clés : apprentissage du français, élèves du lycée, média authentique, production écrite, Vogue France

ABSTRACT

THE USE OF AUTHENTIC MEDIA VOGUE FRANCE MAGAZINE TO IMPROVE FRENCH WRITING SKILLS OF GRADE XI STUDENTS AT SMAN 16 BANDARLAMPUNG IN THE ACADEMIC YEAR 2024/2025

By

Adri Afrieza Nugraha

This study aims to analyze the effectiveness of using the Vogue France magazine as an authentic medium in improving students' writing skills in French, as well as to identify its advantages and disadvantages. This research employed an experimental method with a quantitative approach using a One Group Pre-test Post-test design. The sample consisted of 33 students from class XI.4. Data were collected through a writing test and a questionnaire, then analyzed using normality test, homogeneity test, N-Gain, and t-test. The results showed a significant improvement in students' writing performance after the use of Vogue France as authentic material. The post-test average score (74.48) was notably higher than the pre-test (21.66), with a difference of 52.83 points, and was supported by a significance value of $0.000 < 0.050$ from the t-test. The magazine offers several advantages, such as enriching vocabulary, providing attractive visuals, presenting authentic content, and aiding in constructing descriptive sentences. However, it also presents limitations, including complex vocabulary and grammar, idiomatic expressions, and lack of a structured guide for sentence construction.

Keywords: *writing skills, authentic media, Vogue France, French language learning, high school students*