

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA JURUSAN BISNIS DARING DAN PEMASARAN SMKN 9 BANDAR LAMPUNG**

**OLEH**

**HADAD MAULANA SANTIKO**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha siswa jurusan bisnis daring dan pemasaran SMKN 9 Bandar Lampung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan *ex post facto* dan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI dan XII SMKN 9 Bandar Lampung. Dengan teknik pengambilan sampel yaitu sampel jenuh, sehingga sampel merupakan total keseluruhan populasi. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan kuisisioner/angket. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana dan regresi linear multiple yang diolah dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha siswa jurusan bisnis daring dan pemasaran SMKN 9 Bandar Lampung.

**Kata kunci:** Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan.

## **ABSTRACT**

# **THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND INCOME EXPECTATIONS TO THE INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN STUDENTS MAJORING IN ONLINE BUSINESS AND MARKETING SMKN 9 BANDAR LAMPUNG STUDENTS**

**BY**

**HADAD MAULANA SANTIKO**

This study aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation and income expectations on the entrepreneurial interest of students majoring in online business and marketing at SMKN 9 Bandar Lampung. The method used in this study is quantitative with an ex post facto approach and a survey. The population in this study is all students in grades XI and XII of SMKN 9 Bandar Lampung. With the sampling technique, namely saturated samples, so that the sample is a total. Data collection techniques through observation, interviews, and questionnaires. Data analysis uses simple linear regression and multiple linear regression processed with the SPSS program. The results of the study showed that there was an influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation and income expectations on the entrepreneurial interest of students majoring in online business and marketing at SMKN 9 Bandar Lampung.

**Keywords:** Entrepreneurial Interest, Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Income Expectations.