

ABSTRAK

PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN PADA GEN Z DI KOTA BANDAR LAMPUNG: PENDEKATAN TEORI *VALUE-BELIEF-NORM*

Oleh:

Herlina Agustin

Plastik merupakan ancaman untuk lingkungan sehingga mendorong konsumen untuk berperilaku berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumsi berkelanjutan di Kota Bandar Lampung dengan menggunakan pendekatan *value-belief-norm*. Jenis penelitian ini adalah eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Gen Z yang memiliki kesadaran dalam penggunaan produk ramah lingkungan. Penarikan sampel penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yaitu dengan kuesioner yang disebar secara daring menggunakan skala *likert*. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji *inner model*, uji *outer model* dan uji hipotesis, dengan bantuan *smartPls* 4.0. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *biosphere values* terhadap *awareness of consequencess*, *awareness of consequencess* terhadap *personal norm*, *personal norm* terhadap *behavioral intention*, *behavioral intention* terhadap *sustainable consumption behavior* pada Gen Z di Kota Bandar Lampung. Pada penelitian selanjutnya disarankan dapat mengganti jenis penelitian ini menjadi *experimental research* dan menggunakan faktor dari teori lainnya.

Kata kunci: *Biosphere Values, Awareness of Consequencess, Personal Norm, Behavioral Intention, Sustainable Consumption Behavior.*

ABSTRACT

SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR OF GEN Z IN BANDAR LAMPUNG CITY: VALUE-BELIEF-NORM THEORETICAL APPROACH

By:

Herlina Agustin

Plastic is a threat to the environment, therefore pushing consumers to behave sustainably. This study aims to determine how sustainable consumption behavior is in Bandar Lampung City using the value belief norm approach. This sort of studies is explanatory with a quantitative technique. The population on this observe is Gen Z who are aware of environmentally friendly products. The sampling of this observe used nonprobability sampling with a purposive sampling method and a sample length of 100 respondents. The facts series approach was a questionnaire distributed online the usage of a likert scale. Information processing in this observe used descriptive statistical analysis, inner model testing, outer model testing and hypothesis testing, with the help of smartPls 4.0. primarily based at the results of the observe, it suggests that there may be a effective and sizable have an effect on between biosphere values on awareness of consequences, awareness of consequences on personal norms, personal norms on behavioral intentions, behavioral intentions on sustainable consumption behavior in Gen Z in Bandar Lampung City. In further research, it is recommended to replace this type of research with experimental research and using other theoretical factors..

Keywords: Biosphere Values, Awareness of Consequencess, Personal Norm, Behavioral Intention, Sustainable Consumption Behavior.