

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: STUDI PADA PERUSAHAAN *SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*

Oleh:

Muhammad Abduh Hafidz

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator utama yang digunakan investor untuk menilai kinerja dan prospek suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Sampel penelitian terdiri dari 20 perusahaan yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan software SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini mengindikasikan bahwa manajemen harus memperhatikan efisiensi dalam pengelolaan aset likuid, menjaga keseimbangan antara utang dan modal sendiri, serta mempertimbangkan faktor lain selain profitabilitas dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Bursa Efek Indonesia

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LIQUIDITY, SOLVENCY, AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE: A STUDY ON CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

By:

Muhammad Abduh Hafidz

Company value is one of the main indicators used by investors to assess the performance and prospects of a company. This study aims to analyze the influence of liquidity, solvency, and profitability on the value of consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The research sample consisted of 20 companies selected using the purposive sampling method. Data analysis was carried out by multiple linear regression using SPSS 27 software. The results show that liquidity has a negative and significant effect on company value, solvency has a positive and significant effect on company value, while profitability does not have a significant effect on company value. These results indicate that management must pay attention to efficiency in managing liquid assets, maintain a balance between debt and its own capital, and consider other factors other than profitability in increasing company value.

Keywords: *Liquidity, Solvency, Profitability, Company Value, Indonesia Stock Exchange*