

RÉSUMÉ

DÉVELOPPEMENT DU MÉDIA D’AFFICHE INFOGRAPHIQUE COMME MÉDIA D’APPRENTISSAGE POUR LA COMPRÉHENSION ÉCRITE CHEZ LES ÉLÈVES À SMAN 9 BANDARLAMPUNG

Par

Restu Aryandi

Cette recherche vise à développer un média visuel sous forme d’affiche infographique comme média d’apprentissage pour améliorer la compréhension écrite de français chez les élèves de SMAN 9 à Bandarlampung et l’analyser leur opinion. Cette étude est motivée par le besoin d’un support pédagogique attractif et facile à comprendre afin d’aider les élèves à mieux saisir les textes en français. Cette recherche utilise la méthode de recherche et développement (R&D) avec le modèle ADDIE, mais se limite à la phase de développement, qui ne comprend que les étapes d’analyse, de conception et de développement ou, en abrégé, le modèle ADD. Le processus de développement commence par une analyse des besoins, suivie de la conception du design du affiche et du développement du média basé sur les principes de conception pédagogique. Après la création du média, le questionnaire a été distribué aux élèves de terminale afin de recueillir leurs opinion concernant l’utilisation du média, son contenu et aspect graphique. Les données collectées, analysées à l’aide de l’échelle de Likert, montrent un taux moyen de 92 %, ce qui se situe dans la catégorie "très bon" (76 % à 100 %). Le poster infographique présente plusieurs avantages, notamment une compréhension facile du contenu, une motivation accrue des élèves, un design attractif et une simplification de l’apprentissage. Cependant, certaines limites ont été identifiées, telles que la taille des caractères trop petite, l’absence de traduction en indonésien et la fragilité du support (susceptible de se mouiller ou de se déchirer).

Mots-clés: *ADDIE, Affiche infographique, Compréhension écrite, Média d’apprentissage*