

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENT, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 - 2023)

Oleh

MUHAMMAD CHAIRI FARREL

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan serta peran keunggulan kompetitif sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2023. Dengan pendekatan kuantitatif, teknik purposive sampling, dan analisis regresi linear berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan ESG berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, ketika keunggulan kompetitif dimasukkan sebagai variabel moderasi, pengaruh langsung ESG menjadi tidak signifikan, sedangkan interaksi antara ESG dan keunggulan kompetitif menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa praktik ESG saja belum cukup untuk meningkatkan nilai perusahaan tanpa dukungan posisi kompetitif yang kuat. Penelitian ini menekankan pentingnya integrasi strategi ESG dengan keunggulan inti perusahaan untuk menciptakan nilai secara optimal, khususnya pada industri yang memiliki persaingan tinggi seperti sektor energi.

Kata Kunci: keunggulan kompetitif, nilai perusahaan, pengungkapan ESG, stakeholder theory, Indonesia

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENVIRONMENT, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE ON FIRM VALUE WITH COMPETITIVE ADVANTAGE AS A MODERATING VARIABLE (STUDY ON ENERGY SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2020–2023 PERIOD)

By

MUHAMMAD CHAIRI FARREL

This study aims to analyze whether there is an influence of asset quality and credit. This study examines the effect of ESG disclosure on firm value and the moderating role of competitive advantage in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2020–2023. Using a quantitative approach with purposive sampling and multiple linear regression analysis, the results show that ESG disclosure has a positive and significant effect on firm value. However, when competitive advantage is introduced as a moderating variable, the direct effect of ESG becomes insignificant, while the interaction between ESG disclosure and competitive advantage shows a positive and significant impact on firm value. These findings imply that ESG practices alone may not be sufficient to enhance firm value unless accompanied by a strong competitive position. The study highlights the importance of integrating ESG strategies with the company's core competencies to maximize value creation, particularly in highly competitive industries like energy.

Keywords: *competitive advantage, ESG disclosure, firm value, Indonesia, stakeholder theory*