

ABSTRAK

PENGARUH MENGAKSES MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GREENPEACEID TERHADAP KESADARAN *FOLLOWERS* DALAM MENJAGA LINGKUNGAN

Oleh

KELVIN GABRIZA NELDI

Mengakses akun @greenpeaceid pada media sosial Instagram merupakan suatu pemanfaatan media komunikasi yang bersifat mengunjungi untuk mendapatkan informasi mengenai isu lingkungan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui besaran pengaruh mengakses media sosial Instagram @greenpeaceid terhadap kesadaran *followers* dalam menjaga lingkungan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and effect* menurut Sven Windahl, dimana pesan pada media baru dapat memberikan sebuah efek, baik kognitif, afektif, dan konatif. Pendekatan kuantitatif adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu melakukan survei dengan 100 responden yang merupakan *followers* akun Instagram @greenpeaceid dan dipilih dengan menggunakan *simple random sampling*. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwasanya terdapat pengaruh signifikan dalam mengakses media sosial Instagram @greenpeaceid terhadap kesadaran *followers* dalam menjaga lingkungan yang dibuktikan berdasarkan nilai $t_{hitung} 4,686 > t_{tabel} 1,984$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima dengan nilai konstanta (a) sebesar 37,438 dan koefisien regresi (b) sebesar 0,331. Nilai R^2 pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X berpengaruh sebesar 18,3% terhadap variabel Y, sedangkan sebesar 81,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci: Greenpeace Indonesia, Mengakses Instagram, Kesadaran

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ACCESSING @GREENPEACEID INSTAGRAM ON FOLLOWERS' AWARENESS IN PROTECTING THE ENVIRONMENT

By

KELVIN GABRIZA NELDI

Accessing the @greenpeaceid Instagram account represents the use of communication media to obtain information related to environmental issues. This study aims to determine the extent to which accessing the @greenpeaceid Instagram account influences followers' awareness of environmental protection. The theory used in this study is the uses and effects theory by Sven Windahl, which states that messages in new media can have cognitive, affective, and conative effects. The method used is a quantitative approach by conducting a survey on 100 respondents who are followers of the @greenpeaceid Instagram account and is selected using simple random sampling. The result of this study indicates that there is a significant influence in accessing @greenpeaceid Instagram on followers' awareness in protecting the environment as evidenced by the t_{count} value of $4,686 > t_{\text{table}} 1,984$ which means H_0 is rejected and H_a is accepted with a constant value (a) of 37,438 and a regression coefficient (b) of 0,331. The R^2 value in this study shows that variable X has an effect of 18,3% on variable Y, while the remaining 81,7% is influenced by other factors outside the study.

Key words: Greenpeace Indonesia, Accessing Instagram, Awareness