

ABSTRAK

FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA ANGGOTA BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DI LAMPUNG UTARA

Oleh

FADIA KHAIRUNNISA

BUMDes merupakan lembaga usaha desa yang dikelola oleh warga serta pemerintah desa dalam upaya menguatkan perekonomian desa dan membangun kerekatan sosial warga yang dibangun bersumber pada kebutuhan serta kemampuan desa. BUMDes didirikan atas prakarsa warga didasarkan pada kemampuan yang bisa dibesarkan dengan memakai sumber energi lokal serta ada permintaan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja anggota Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Kabupaten Lampung Utara. BUMDes merupakan lembaga usaha desa yang dibentuk untuk memperkuat perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengelolaan potensi lokal. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kinerja anggota BUMDes dalam mendukung pertumbuhan ekonomi desa secara mandiri dan berkelanjutan. Variabel yang dikaji meliputi pendidikan, pengalaman kerja, usia, kompensasi, lingkungan kerja, kepemimpinan, dan motivasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap anggota BUMDes yang aktif di wilayah Lampung Utara. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik statistik deskriptif serta regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat, yaitu kinerja anggota BUMDes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pengalaman kerja, lingkungan kerja, kepemimpinan, dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja anggota BUMDes, sedangkan Pendidikan, usia dan kompensasi menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan kualitas sumber daya manusia dan lingkungan kerja yang kondusif menjadi kunci utama dalam mengoptimalkan kinerja BUMDes. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan BUMDes di Indonesia, khususnya dalam merancang program pelatihan dan strategi pengelolaan yang efektif guna mempercepat pembangunan ekonomi desa.

Kata kunci: Pengaruh, Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), Kinerja Anggota

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING THE PERFORMANCE OF MEMBERS OF VILLAGE-OWNED ENTERPRISES (BUMDES) IN NORTH LAMPUNG

By

FADIA KHAIRUNNISA

BUMDes is a village business institution managed by residents and the village government in an effort to strengthen the village economy and build social cohesion among residents based on the needs and capabilities of the village. BUMDes was founded on the initiative of residents based on capabilities that could be increased using local energy sources and there was market demand. This research aims to analyze the factors that influence the performance of members of Village-Owned Enterprises (BUMDes) in North Lampung Regency. BUMDes is a village business institution formed to strengthen the village economy and improve community welfare through managing local potential. This research is motivated by the importance of the performance of BUMDes members in supporting independent and sustainable village economic growth. The variables studied include education, work experience, age, compensation, work environment, leadership, and motivation. The research method used is quantitative with a survey approach to active BUMDes members in the North Lampung region. Data was collected through questionnaires and analyzed using descriptive statistical techniques and multiple linear regression to test the relationship between the independent variable and the dependent variable, namely the performance of BUMDes members. The research results show that work experience, work environment, leadership and motivation factors have a positive and significant effect on the performance of BUMDes members, while education, age and compensation show an insignificant effect. These findings confirm that improving the quality of human resources and a conducive work environment are the main keys in optimizing BUMDes performance. It is hoped that this research can contribute to the development of BUMDes in Indonesia, especially in designing training programs and effective management strategies to accelerate village economic development.

Keywords: *Influence, Village-Owned Enterprises (BUMDes), Member Performance*