

**MODEL PENGEMBANGAN WISATA LINGKUNGAN PANTAI BERBASIS MINAT
KUNJUNGAN ULANG MELALUI PENGUATAN KEPUASAN PENGUNJUNG
SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR DALAM MENINGKATKAN PERSEPSI
TERHADAP FASILITAS FISIK DAN KERAMAHAN PENYEDIA JASA**

ABSTRAK

Indonesia memiliki potensi wisata alam yang sangat besar, khususnya di wilayah Kabupaten Lampung Selatan salah satunya adalah lingkungan wisata pantai yang tersebar di berbagai daerah. Lingkungan pariwisata pantai menjadi salah satu daya tarik utama yang mampu menarik pengunjung dari dalam maupun luar negeri. Namun, untuk mengembangkan potensi ini secara maksimal, perlu adanya berbagai kebijakan yang kondusif. Berdasarkan beberapa pantai yang ada di Lampung Selatan peneliti melakukan penelitian di Pantai Kedu, Minang Rua dan MB *Beach*, dikarenakan kondisi lingkungan di ketiga pantai tersebut terdapat beberapa fasilitas yang lengkap, baik dari segi kebersihan, keteduhan, dan kenyamanan bagi para pengunjung serta hampir setiap hari terdapat wisatawan yang mengunjungi pantai tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model kepuasan pengunjung yang dapat digunakan sebagai landasan dalam pengembangan wisata pantai berbasis minat kunjungan ulang. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil analisis data dan pengujian hipotesis yaitu persepsi wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap fasilitas fisik yang tersedia di destinasi wisata pantai terhadap kepuasan pengunjung. Kepuasan pengunjung memediasi hubungan antara persepsi terhadap fasilitas fisik dan keramahan penyedia jasa wisata. Kepuasan pengunjung berpengaruh kuat positif dan signifikan terhadap fasilitas fisik dan keramahan. Model kepuasan pengunjung dapat digunakan sebagai landasan pengembangan strategi pengelolaan dan pemasaran destinasi wisata pantai yang efektif dikarenakan, jika terdapat pemasaran fasilitas yang menarik pada objek wisata dan sesuai dengan tren yang sedang diminati pengunjung akan menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk berkunjung dan menikmati fasilitas tersebut. Berdasarkan hasil Penelitian yang dilakukan setiap pantai memiliki keramahan yang berbeda pada penyedia jasa wisata sehingga berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di destinasi wisata pantai.

Kata Kunci : Model Kepuasan Pengunjung, Wisata Pantai Kedu, Minang Rua dan MB *Beach*, Minat Kunjungan Ulang, Fasilitas Fisik Dan Keramahan Penyedia Jasa Wisata, SEM

A MODEL FOR DEVELOPING ENVIRONMENTAL COASTAL TOURISM BASED ON REPEAT VISIT INTEREST THROUGH STRENGTHENING VISITOR SATISFACTION AS A MEDIATOR VARIABLE IN IMPROVING PERCEPTIONS OF PHYSICAL FACILITIES AND SERVICE PROVIDER FRIENDLINESS.

ABSTRACT

Indonesia has enormous natural tourism potential, especially in the South Lampung Regency area, one of which is the beach tourism environment which is spread in various regions. The beach tourism environment is one of the main attractions that can attract visitors from within and outside the country. However, to develop this potential optimally, it is necessary to have various conducive policies. Based on several beaches in South Lampung, researchers conducted research on Kedu Beach, Minang Rua and MB Beach, because the environmental conditions on the three beaches have several complete facilities, both in terms of cleanliness, shade, and comfort for visitors and almost every day there are tourists visiting the beach. This study aims to develop a visitor satisfaction model that can be used as a foundation in the development of beach tourism based on repeat visit interest. The method used is quantitative with the approach used in this research is Structural Equation Modeling (SEM). The results of data analysis and hypothesis testing are that tourist perceptions have a positive and significant effect on the physical facilities available at beach tourism destinations on visitor satisfaction. Visitor satisfaction has a strong positive and significant effect on physical facilities and hospitality. The visitor satisfaction model can be used as a basis for developing effective management and marketing strategies for beach tourism destinations because, if there is marketing of attractive facilities at tourist attractions and in accordance with trends that are in demand by visitors, it will be an attraction for visitors to visit and enjoy these facilities. Based on the results of the research conducted, each beach has different hospitality in tourism service providers so that it affects visitor satisfaction in beach tourist destinations.

Keywords: Visitor Satisfaction Model, Kedu Beach, Minang Rua and MB Beach Tourism, Repeat Visit Interest, Physical Facilities and Friendliness of Tourism Service Providers, SEM