

ABSTRAK

**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEEPAYLATER TERHADAP
GAYA HIDUP KONSUMTIF
(Studi Pada Masyarakat di Kota Bandar Lampung)**

Oleh

Faisal Rahmat Pratama

Perkembangan teknologi digital telah mendorong pertumbuhan *e-commerce* secara pesat di Indonesia. Salah satu fitur terbaru yang menarik perhatian konsumen adalah layanan *buy now, pay later* (BNPL) seperti ShopeePayLater. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk melakukan pembelian secara instan tanpa pembayaran langsung, yang dikhawatirkan dapat memengaruhi pola konsumsi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan ShopeePayLater terhadap gaya hidup konsumtif masyarakat di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden pengguna aktif ShopeePayLater. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Lemeshow. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan ShopeePayLater terhadap gaya hidup konsumtif, yang dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 yang memiliki nilai lebih kecil dari 0,05. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,270 mengindikasikan bahwa besarnya pengaruh penggunaan ShopeePayLater terhadap gaya hidup konsumtif masyarakat Kota Bandar Lampung berkategori rendah hanya sebesar 27%, sementara itu faktor lainnya sebesar 73% tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Fintech*, ShopeePayLater, Gaya Hidup, Konsumtisme.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SHOPEEPAYLATER USAGE ON CONSUMER LIFESTYLE (A Study On The Community In Bandar Lampung City)

By

Faisal Rahmat Pratama

The development of digital technology has significantly driven the rapid growth of e-commerce in Indonesia. One of the latest features attracting consumer attention is the buy now, pay later (BNPL) service, such as ShopeePayLater. This feature allows users to make instant purchases without immediate payment, raising concerns about its potential impact on consumer behavior. This study aims to analyze and determine the extent of the influence of ShopeePayLater usage on the consumptive lifestyle of the people in Bandar Lampung City. This research adopts a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to 100 active ShopeePayLater users. The sampling technique used is based on the Lemeshow formula. Data analysis was conducted using a simple linear regression test with the help of SPSS software. The results show that there is a significant influence between the use of ShopeePayLater and a consumptive lifestyle, as evidenced by a significance value of 0.001, which is less than 0.05. The coefficient of determination (R^2) value of 0.270 indicates that the influence of ShopeePayLater usage on the consumptive lifestyle of Bandar Lampung residents falls into the low category, accounting for only 27%, while the remaining 73% is influenced by other factors not included in this study.

Keywords: Fintech, ShopeePayLater, Lifestyle, Consumerism.