

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF PENYULUHAN TUBERKULOSIS OLEH INISIATIF LAMPUNG SEHAT (ILS) TERHADAP KESADARAN ELIMINASI TUBERKULOSIS DI KOTA BANDAR LAMPUNG

OLEH

AULIA ZAHRA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi persuasif penyuluhan tuberkulosis yang dilakukan oleh Inisiatif Lampung Sehat (ILS) terhadap kesadaran eliminasi tuberkulosis di Kota Bandar Lampung. Latar belakang penelitian ini didasari oleh tingginya angka kasus tuberkulosis serta rendahnya tingkat kesadaran masyarakat mengenai pentingnya pencegahan dan pengobatan penyakit tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang mengikuti kegiatan penyuluhan ILS. Variabel independen dalam penelitian ini adalah komunikasi persuasif yang terdiri dari dimensi kredibilitas, daya tarik, kemampuan berbicara, pesan, dan media. Variabel dependen adalah kesadaran eliminasi tuberkulosis yang diukur berdasarkan indikator dari Health Belief Model, yaitu persepsi kerentanan, persepsi keseriusan, persepsi manfaat, persepsi hambatan, isyarat untuk bertindak, dan efikasi diri. Hasil analisis menunjukkan bahwa komunikasi persuasif penyuluhan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran eliminasi tuberkulosis. Temuan ini mengindikasikan bahwa efektivitas komunikasi dalam penyuluhan kesehatan berperan penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program eliminasi tuberkulosis.

Kata Kunci: komunikasi persuasif, penyuluhan, tuberkulosis, kesadaran, eliminasi

ABSTRACT

THE IMPACT OF PERSUASIVE COMMUNICATION IN TUBERCULOSIS COUNSELING BY INISIATIF LAMPUNG (ILS) ON PUBLIC AWARENESS OF TUBERCULOSIS ELIMINATION IN BANDAR LAMPUNG

BY

AULIA ZAHRA

This study aims to examine the influence of persuasive communication in tuberculosis counseling conducted by Inisiatif Lampung Sehat (ILS) on public awareness regarding tuberculosis elimination in Bandar Lampung City. The research is motivated by the high number of tuberculosis cases and the low level of public awareness concerning prevention and treatment efforts. This study employs a quantitative approach using a survey method, with data collected through questionnaires distributed to respondents who participated in ILS counseling activities. The independent variable in this study is persuasive communication, which includes dimensions such as credibility, attractiveness, speaking ability, message, and media. The dependent variable is tuberculosis elimination awareness, measured using the Health Belief Model indicators: perceived susceptibility, perceived severity, perceived benefits, perceived barriers, cues to action, and self-efficacy. The results show that persuasive communication in counseling has a positive and significant effect on tuberculosis elimination awareness. These findings indicate that effective communication strategies play a crucial role in increasing community participation in public health programs aimed at eliminating tuberculosis.

Keywords: *persuasive communication, counseling, tuberculosis, awareness, elimination*