

ABSTRAK

STRATEGI DINAS PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN PENGELOLAAN PARIWISATA DI KAMPUNG WISATA PURBAYAN KEMANTREN KOTAGEDE

Oleh

DELA AMANDA

Kampung Wisata Purbayan merupakan salah satu destinasi pariwisata di Kota Yogyakarta, namun dalam pengelolaan masih belum optimal sehingga di perlukan strategi dari Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta agar dapat bersaing dengan destinasi lain. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dalam meningkatkan pengelolaan pariwisata di Kampung Wisata Purbayan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan melihat empat indikator tipe strategi, yaitu Strategi Organisasi, Strategi Program, Strategi Pendukung Sumber Daya, dan Strategi Kelembagaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Strategi Organisasi didasarkan pada visi misi dengan keluaran berupa kegiatan *branding* dan pendampingan terhadap pemandu wisata di Kampung Wisata Purbayan, 2). Strategi Program dengan diimplementasikannya program daya tarik pariwisata, program pemasaran, dan program pengembangan sumber daya, 3). Strategi Pendukung Sumber Daya dengan tersedianya anggaran, SDM, dan pemanfaatan teknologi. 4). Strategi Kelembagaan melakukan tanggung jawab dan wewenang sesuai dengan SOP yang berlaku. Terdapat faktor pendukung yaitu adanya program kolaborasi, efektifnya promosi dan terselenggaranya *Forum Group Discussion*. Terdapat juga faktor penghambat antara lain pembangunan destinasi sulit dilakukan, Dinas Pariwisata tidak lagi mendapat dana alokasi khusus, dan kurangnya penguatan daya tarik kampung wisata.

Kata Kunci: Kampung Wisata, Pariwisata, Strategi.

ABSTRACT

STRATEGY OF THE YOGYAKARTA CITY TOURISM OFFICE IN IMPROVING TOURISM MANAGEMENT IN PURBAYAN TOURISM VILLAGE KEMANTREN KOTAGEDE

By

DELA AMANDA

Purbayan Tourism Village is one of the tourism destinations in Yogyakarta City, but its management is still not optimal so that a strategy is needed from the Yogyakarta City Tourism Office in order to compete with other destinations. The purpose of this study was to analyze the strategies carried out by the Tourism Office in improving tourism management in Purbayan Tourism Village. Data collection techniques were carried out through interviews, observations, and documentation by looking at four indicators of strategy types, namely Organizational Strategy, Program Strategy, Resource Support Strategy, and Institutional Strategy. The results of this study indicate that 1). Organizational Strategy is based on a vision and mission with outputs in the form of branding activities and assistance to tour guides in Purbayan Tourism Village, 2). Program Strategy with the implementation of tourism attraction programs, marketing programs, and resource development programs, 3). Resource Support Strategy with the availability of budget, human resources, and utilization of technology. 4). Institutional Strategy carries out responsibilities and authorities in accordance with applicable SOPs. There are supporting factors, namely the existence of collaboration programs, effective promotions and the implementation of Forum Group Discussions. There are also inhibiting factors, including the difficulty of developing destinations, the Tourism Office no longer receiving special allocation funds, and the lack of strengthening the attractiveness of tourist villages.

Keywords: Strategy, Tourism, Tourism Village.