

**PEMETAAN SEBARAN OBJEK WISATA DI KOTA METRO
TAHUN 2024**

(Skripsi)

Oleh

RIVALDY FAJAR S

NPM 1813034053



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2025**

ABSTRAK

PEMETAAN SEBARAN OBJEK WISATA DI KOTA METRO TAHUN 2024

Oleh

RIVALDY FAJAR S

Kota Metro merupakan salah satu kota yang ada di Provinsi Lampung yang memiliki destinasi wisata alam, wisata religi, dan wisata buatan yang menyebar di setiap kecamatan di Kota Metro. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pola sebaran wisata yang ada di Kota Metro. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan spasial. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, dokumentasi dan wawancara kepada pengelola atau pekerja di setiap lokasi wisata. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisa tetangga terdekat atau *nearest neighbor analysis*.

Hasil perhitungan menggunakan rumus teknik analisa tetangga terdekat menunjukkan bahwa nilai pola sebaran wisata di Kota Metro sebesar 0,905. Nilai ini termasuk kedalam kategori pola acak atau *random* karena nilai T berada di sekitar 1 atau mendekati 1. Pola acak disebabkan oleh jarak setiap wisata yang berbeda-beda dan juga kondisi fisik wilayah Kota Metro yang berupa dataran. Wisata yang berada di pusat Kota Metro cenderung ke dalam jenis wisata buatan, sedangkan wisata yang berada di pinggir kota cenderung ke dalam jenis wisata alam.

Kata kunci: pemetaan, sebaran, objek, wisata.

ABSTRACT

MAPPING DISTRIBUTION OF TOURIST ATTRACTIONS IN METRO CITY IN 2024

By

RIVALDY FAJAR S

Metro City is one of the cities in Lampung Province that has natural tourist destinations, religious tourism, and artificial tourism that are spread across every sub-district in Metro City. The purpose of this study was to determine the distribution pattern of tourism in Metro City. The research method used in this study is a descriptive research method with a spatial approach. The data collection techniques used in this study are observation, documentation and interview techniques with managers or workers in each tour. The data analysis technique used in this study is the nearest neighbor analysis technique. The results of the calculation using the nearest neighbor analysis technique formula show that the value of the distribution pattern of tourism in Metro City is 0.905. This value is included in the random pattern category because the T value is around 1 or close to 1. The random pattern is caused by the distance and also the physical condition of the metro city area which is in the form of plains. Tourism in the city center tends to be the type of artificial tourism while tourism on the outskirts of the city tends to be the type of natural tourism.

Keywords: mapping, distribution, object, tourism