ABSTRAK

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ASTRO *FURNITURE* LAMPUNG (STUDI PADA KONSUMEN ASTRO *FURNITURE* LAMPUNG)

Oleh

M. SURYA AL AMIN

Perkembangan industri *furniture* di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan seiring dengan meningkatnya permintaan masyarakat terhadap produk rumah tangga. Salah satu faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian adalah harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Astro *Furniture* Lampung. Penelitian ini meggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *explanatory.* Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah membeli produk pada Astro *Furniture* Lampung. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan *accidental sampling* sebanyak 100 responden. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuisioner secara online dan dianalisis menggunakan SPSS 30. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel harga dan kualitas pelayanan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Astro *Furniture* Lampung, sedangkan variabel kualitas produk secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Astro *Furniture* Lampung. Namun variabel harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Astro *Furniture* Lampung.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Astro *Furniture* Lampung.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND SERVICE QUALITY ON PURCHASE DECISIONS AT ASTRO FURNITURE LAMPUNG (A STUDY ON CONSUMERS OF ASTRO FURNITURE LAMPUNG)

By

M. SURYA AL AMIN

The development of the furniture industry in Indonesia has shown significant growth in line with the increasing public demand for household products. One of the factors that influence consumers in making purchasing decisions is price, product quality, and service quality. This study aims to determine the influence of price, product quality, and service quality on purchase decisions at Astro Furniture Lampung. This research uses a quantitative approach with an explanatory research type. The population in this study includes consumers who have previously purchased products from Astro Furniture Lampung. The sampling technique used was purposive sampling and accidental sampling, with a total of 100 respondents. Data was collected through the distribution of online questionnaires and analyzed using SPSS 30. The results of this study indicate that the variables of price and service quality partially have a positive and significant influence on purchase decisions at Astro Furniture Lampung, while the product quality variable partially does not have a significant influence on purchase decisions at Astro Furniture Lampung. However, the variables of price, product quality, and service quality simultaneously have a positive influence on purchase decisions at Astro Furniture Lampung.

Keywords: Price, Product Quality, Service Quality, Purchase Decision, Astro Furniture Lampung.