

ABSTRAK

STRATEGI AFILIATOR TIKTOK DALAM *MARKETING BRAND BEAUTY* DI KABUPATEN TANGERANG

Oleh

Afifah Mutiara

Penelitian ini mengkaji strategi afiliator TikTok dalam pemasaran produk merek kecantikan di Kabupaten Tangerang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bentuk strategi yang digunakan dan mengetahui strategi yang efektif bagi afiliator TikTok dalam pemasaran produk merek kecantikan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan tujuh afiliator TikTok di Kabupaten Tangerang berdasarkan kriteria informan yang telah ditetapkan. Selain itu, peneliti telah melakukan observasi dengan meninjau akun TikTok masing-masing informan untuk mengidentifikasi strategi yang diterapkan oleh afiliator. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan bukti dari akun afiliator TikTok agar memperkuat hasil wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa afiliator TikTok menerapkan berbagai strategi yang memperhatikan kualitas konten seperti: komunikasi yang baik dengan audiens, penggunaan thumbnail, hastag yang relevan, konsistensi dalam memposting setiap hari, bio yang fokus pada satu kategori tertentu, serta interaksi aktif melalui *Direct Message* (DM) dan kolom komentar. Temuan lainnya mengungkapkan bahwa jumlah pengikut tidak selalu menentukan besarnya penghasilan afiliator. Selain itu, strategi pemasaran yang efektif dalam mempromosikan produk kecantikan mencakup: penggunaan thumbnail yang menarik, komunikasi afiliator (baik melalui *direct-talk* maupun *voice-over*), penggunaan hook yang kuat, *Call-To-Action* (CTA), konsistensi posting setiap hari dan memposting di jam 09.00–12.00 WIB, serta bio yang terfokus. Konsistensi dalam mengunggah konten berkualitas memiliki pengaruh langsung terhadap jumlah penonton dan penghasilan afiliator. Durasi keterlibatan afiliator dalam program TikTok *Affiliate* juga turut berkontribusi terhadap besarnya pendapatan, meskipun tetap harus didukung dengan kualitas konten yang baik dan konsisten. Program afiliasi TikTok membuka peluang bagi masyarakat untuk mandiri secara finansial, sehingga menjadi alternatif lapangan kerja di tengah masalah pengangguran di Kabupaten Tangerang.

Kata Kunci: Strategi Afiliator TikTok, Afiliasi Pemasaran, Pemasaran Merek Kecantikan, TikTok Shop.

ABSTRACT

STRATEGIES OF TIKTOK AFILIATOR IN MARKETING BEAUTY BRANDS IN TANGERANG REGENCY

By

Afifah Mutiara

This study examines the strategies used by TikTok afiliator (i.e., individuals who promote products through TikTok's affiliate marketing program) in marketing beauty brand products in Tangerang Regency. The purpose of this research is to analyze the types of strategies employed and to identify which strategies are most effective for TikTok afiliator in promoting beauty products. This study adopts a qualitative method with a phenomenological approach. Data were collected through interviews with seven TikTok afiliator in Tangerang Regency, selected based on predetermined criteria. In addition, the researcher conducted observations by reviewing each informant's TikTok account to identify the strategies they implemented. Documentation was also used to collect supporting evidence from the afiliator's accounts, strengthening the findings from interviews and observations. The research findings show that TikTok afiliator apply various strategies focused on content quality, including: effective communication with audiences, the use of thumbnails, relevant hashtags, consistent daily posting, bios focused on specific product categories, and active interaction through Direct Messages (DM) and the comments section. Additional findings indicate that the number of followers does not necessarily determine an afiliator's income. Effective marketing strategies for promoting beauty products include the use of attractive thumbnails, afiliator communication (via direct-talk or voice-over), strong hooks, clear Calls-To-Action (CTA), consistent daily posting between 09:00–12:00 WIB, and focused bios. Consistency in uploading high-quality content has a direct impact on viewership and income. The length of an afiliator's involvement in the TikTok Affiliate Program also contributes to earnings, although this must be supported by consistent and high-quality content. The TikTok Affiliate Program opens opportunities for individuals to achieve financial independence, serving as an alternative source of employment amid unemployment in Tangerang Regency.

Keywords: *TikTok Affiliate Strategy, Affiliate Marketing, Beauty Brand Marketing, TikTok Shop.*