

ABSTRAK

PENGUNAAN WEBSITE SIPLAH SEBAGAI INOVASI PEMBELANJAAN DIGITAL SEKOLAH (Studi pada Siplah Eureka Bookhouse PT Penerbit Erlangga Lampung di SMAN 1 Terbanggi Besar)

**Oleh
PUSPITA AGUSTIN**

Digitalisasi memudahkan sekolah dalam mengelola kebutuhan barang secara efisien. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan meluncurkan aplikasi web Siplah pada tahun 2019 untuk pengadaan barang dan jasa di sekolah. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan komunikasi dalam proses difusi inovasi Siplah berdasarkan studi pada Siplah Eureka Bookhouse PT Penerbit Erlangga Lampung di SMAN 1 Terbanggi Besar. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan teori difusi inovasi Everett Rogers, penelitian ini melibatkan perwakilan dari PT Erlangga Lampung dan pihak sekolah. Hasil menunjukkan bahwa komunikasi efektif, pelatihan, dan koordinasi teknis berperan penting dalam adopsi Siplah. Keberhasilan implementasi didukung oleh kesiapan digital, umpan balik positif, serta kolaborasi antar pemangku kepentingan, menciptakan sistem pengadaan digital yang efisien dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Difusi Inovasi, Digitalisasi, Komunikasi, Sekolah, Website Siplah.

ABSTRACT

THE USE OF THE SIPLAH WEBSITE AS A SCHOOL DIGITAL SHOPPING INNOVATION

**(Study on Siplah Eureka Bookhouse PT Penerbit Erlangga Lampung at
SMAN 1 Terbanggi Besar)**

By

PUSPITA AGUSTIN

Digitalization makes it easier for schools to manage their needs efficiently. The Ministry of Education and Culture launched the Siplah web application in 2019 for the procurement of goods and services in schools. This study aims to describe communication in the process of diffusion of Siplah innovation based on a study on Siplah Eureka Bookhouse PT Penerbit Erlangga Lampung at SMAN 1 Terbanggi Besar. Using a descriptive qualitative approach and Everett Rogers' innovation diffusion theory, this study involved representatives from PT Erlangga Lampung and the school. The results show that effective communication, training, and technical coordination play an important role in the adoption of Siplah. The successful implementation is supported by digital readiness, positive feedback, and collaboration between stakeholders, creating an efficient and sustainable digital procurement system.

Keywords : Innovation Diffusion, Digitalization, Communication, School, Siplah Website.