

ABSTRAK

PENGARUH PELUANG USAHA DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA PTN DI BANDAR LAMPUNG)

Oleh

MAR'ATUS SHOLEKAH

Fenomena yang terjadi saat ini dimana masih tingginya tingkat pengangguran di wilayah Bandar Lampung, dimana ironisnya angka pengangguran pada tingkat lulusan Universitas masih sangat besar yaitu sebesar 3,74%. Padahal jika dilihat dari jenjang pendidikan, seharusnya sebagai lulusan universitas bisa lebih berpotensi membuka lapangan pekerjaan dengan cara berwirausaha, karena sebagai mahasiswa sudah dibekali keterampilan untuk menemukan peluang usaha yang potensial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah peluang usaha dan efikasi diri dapat mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa PTN di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan *google form*, data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda menggunakan IBM SPSS versi 25. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa PTN di Bandar Lampung yakni Universitas Lampung, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Institut Teknologi Sumatera, Politeknik Negeri Lampung dan Poltekkes Tanjung Karang. Responden penelitian berjumlah 170 orang. Hasil dari penelitian ini mendukung hipotesis yang digunakan yaitu peluang usaha dan efikasi diri berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel mahasiswa dari PTN di Bandar Lampung saja. Penelitian serupa dapat dilakukan dengan memperluas sampel dan lebih mengembangkan variabel-variabel dalam penelitian ini.

Kata kunci : peluang usaha, efikasi diri, niat berwirausaha.

ABSTRACT

THE EFFECT OF BUSINESS OPPORTUNITIES AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS (A STUDY OF STATE STATE STUDENTS IN BANDAR LAMPUNG)

By

MAR'ATUS SHOLEKAH

The current phenomenon is the high unemployment rate in the Bandar Lampung area, where ironically the unemployment rate at the university graduate level is still very large at 3.74%. In fact, when viewed from the level of education, university graduates should have more potential to open up employment opportunities by becoming entrepreneurs, because as students they are already equipped with the skills to find potential business opportunities. The purpose of this study was to determine whether business opportunities and self-efficacy can influence entrepreneurial intentions in state university students in Bandar Lampung. This study uses a quantitative research type, with the data used being primary data obtained through the distribution of questionnaires with google form, the data obtained were then processed using multiple linear regression analysis tools using IBM SPSS version 25. The population in this study were state university students in Bandar Lampung, namely the University of Lampung, Raden Intan State Islamic University of Lampung, the Sumatra Institute of Technology, the Lampung State Polytechnic and the Tanjung Karang Polytechnic. The number of respondents in the study was 170 people. The results of this study support the hypothesis used, namely that business opportunities and self-efficacy have a significant positive effect on entrepreneurial intentions. This study was conducted using a sample of students from PTN in Bandar Lampung only. Similar research can be conducted by expanding the sample and further developing the variables in this study.

Keywords: *business opportunities, self-efficacy, entrepreneurial intentions.*