

DAFTAR PUSTAKA

- Arifn, Anwar. 2014. *Politik Pencitraan Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alie, Marzuki. 2013. *Pemasaran Politik Era Multipartai*. Jakarta: Ekspose PT Mizan Publiko.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saiffudin. 2013. *Sikap Manusia Teori Dan Pengkurannya*. Yogyakarta.: Pustaka Pelajar
- Almond ,Gabriel. Verba, Sidney.1984 (penerjemah: Simamora, Sahat). *Budaya Politik*. Jakarta,:Bina Aksara.
- Aziz, Wahab, Abdul dan Sapriya. 2011. *Teori dan Landasan Pendidikan Kewarganegaraan*. Bandung: Alfabeta
- Baker, and Sinkula, William.E. James.M. 2005. *Market Orientation And The New Product Paradox*. Journal Product Development And Manajement Association vol. 22. No. 6PP. 483 502.
- Bakry, Noor Ms. 2010. *Pendidikan Pancasila*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beetham, David and Boyle Kevin. 2000. *Introduction Democracy: 80 Questions and Aswers*, alih bahasa demokrasi:80 Tanya-jawab. Yogyakarta: Kanisius
- Busroh, Daud. 2008. *Ilmu Negara*. Jakarta: Bumi Aksara
- Budiarjo, Miriam, 2008, *Dasar-dasar Ilmu Politik*, , Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- David, Moon C., King, and Matland, Richard E., 2003, *Sex And The Grand Old Party (An Experimental Investigation of the Effect of Candidate Sex on Support for a Republican Candidate)*, American Politics Research (Vol.31, No.6, Nov.2003, hal. 595 – 612), Harvard University
- Firmanzah. 2010. *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor

- Fuholin, Elisa. “*Image of Substance? Candidate of Campaign? A case Study of a Presidential Election Campaign in Finland,*” *Corporate Communication: An International Journal*, 6(3), 2001, hlm. 124-130.
- Fahmi, Khairul. 2011. *Pemilihan Umum Kedaulatan Rakyat*. Jakarta: Rajawali pers.
- Ghaffar, Affan, *Javanese Voters: a Case Study of Election under a Hegemonic Party Sistem*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1992)
- Haryanto, Warsono. 2013. *Spektrum Teori Sosial: Dari Klasik Hingga Postmodern*. Deltabuku
- Ibid.*
- Jack C Plano and Roy Olton. 2013. *Internasional Relation Dictionary*. Holt and Winston. New York
- Kristiadi, 1993, *Pemilihan Umum dan Perilaku Pemilih (Disertasi)*, hal. 23
- Karp, J.A., Vowless, J., Banducci, S.A., dan Donovan, T., “*Strategic voting, party activity, and candidate effect: testing explanations for split voting in New Zealand’s new mixed system*” *Electoral Studies*, 21(1), 2002, hlm.1-22
- Kushartono, Toto, 2006, *Perilaku Pemilih di Kabupaten Sukabumi (Studi Kasus Perilaku Pemilih pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sukabumi secara Langsung Tahun 2005 di Kecamatan Pelabuhanratu, Cisaat dan Jampangkulon Kabupaten Sukabumi*, Thesis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Lilleker, Darren G. (2006). *Key Concepts In Political Communication*. Sage Publications : London
- Matias Iaryczower and Andrea Mattozzi, “*Ideology and Competence in Alternative Electoral Systems*”, Paper, Division of Humanities and Social Sciences, California Institute of Technology, Pasadena, California, July 9, 2008.
- M, Saleh, Marzuki. 2007. *Belajar Untuk Pembangunan Masyarakat: Sejarah, Teori dan Prinsipnya*. Malang: FIP UM
- Miranto, Ricke. 2014. *Fenomena Partisipasi Politik Warga Binaan Pada a. Lembaga Pemasyarakatan Klas IIA Tanjung Pinang Dalam Pemilu Legislatif*. Tanjung Pinang, Universitas Maritim Raja Haji
- Mahendra, A.A.Oka. 2005. *Pemilu Pilkada 2005 Pilkada Ditengah Konflik Horizontal*. Jakarta: Milenium Publisher
- Muchi, Achmad dkk. 2007. Pendidikan Kewarganegaraan. Jakarta: Universitas Gunadarma

Mukhroni. 2014. *Sikap masyarakat Terhadap Program-Program Calon Anggota DPRD Kabupaten Pringsewu Dalam Pemilu 2014.* (Skripsi). Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Newman (1999) dalam bukunya yang lain, *The Mass Marketing of Politics, Democracy in Age of Manufacture Image*, menegaskan bahwa setiap individu dalam perannya sebagai pemilih, selalu berusaha untuk melihat secara utuh sang kandidat.

Nimmo, Dan. 2006. *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan dan Media).* Bandung: Remadja Posdakarya.

Nursal, *op.cit*

Nursal, Adman, 2012, *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*, , Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Nohlen, Dieter "Electoral Systems" dalam Lynda Lee Kaid and Christina Holtz-Bacha, *Encyclopedia of political communication*, (California: Sage Publications, 2008)

Noris, Pippa, 2005, *Political and Parties and Democracy in Theoretical and Practical Perspectives : Development in Party Communicatins*,The National Democratic Institute for Internasional Affair, Washington,DC.

Rahman. 2007. *Sistem Politik Indonesia.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rakhmat, Jalaludin. 2014. *Catatan Kang Jalal Visi Media, Politik Dan Pendidikan:* PT.Remaja Rosdakarya

Samsuri. 2011. *Pendidikan Karakter Warga Negara.* Yogyakarta: Diandra Pustaka Indonesia

Somantri, N,M. 2001. Menggagas Pembaharuan Pendidikan Ips. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Subiakto, Henry. Ida, Rachmah. 2012. *Komunikasi Politik, Medi, dan Demokrasi.*Jakarta: Kencana

Sapito, Yongki. 2012. "Faktor-Yaktor Yang Mempengaruhi Perilaku memilih Masyarakat Pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Mesuji 2011".(Skripsi). Universitas Lampung. Bandar Lampung

Sudjana. 2005. *Metode Statistika.* Bandung: Tarsito

Walter, Lippman. 1969. *Public Opinion.* New York: Free Press.