

ABSTRAK

ANALISIS MOTIVASI PEREMPUAN BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI TEORI KEBUTUHAN MASLOW (STUDI PADA PELAKU USAHA MIKRO DI KECAMATAN KEDAMAIAN)

Oleh

Siti Mailani

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya partisipasi perempuan dalam kewirausahaan, termasuk di daerah berkembang seperti Kecamatan Kedamaian, Kota Bandar Lampung. Meskipun kontribusi perempuan dalam usaha mikro cukup signifikan, kajian yang secara khusus menganalisis motivasi mereka berdasarkan Teori Kebutuhan Maslow masih terbatas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi perempuan berwirausaha ditinjau dari lima tingkat kebutuhan menurut Maslow, yaitu kebutuhan fisiologis, rasa aman, sosial, penghargaan, dan aktualisasi diri. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap informan perempuan di Kecamatan Kedamaian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh informan terdorong memulai usaha dengan latar belakang kebutuhan dasar (fisiologis) dan keamanan ekonomi. Selanjutnya, sebagian besar juga menunjukkan motivasi sosial dan kebutuhan penghargaan, seperti memperoleh pengakuan, kemandirian, serta meningkatkan status sosial. Beberapa informan bahkan mencapai tahap aktualisasi diri melalui pengembangan diri dan kontribusi terhadap masyarakat. Penelitian ini merekomendasikan pentingnya dukungan kebijakan yang mampu mendorong pemberdayaan perempuan pelaku usaha mikro, serta pelatihan berkelanjutan untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing usaha mereka.

Kata Kunci: Motivasi, Perempuan, Kewirausahaan, Maslow, Usaha Mikro

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF WOMEN's ENTREPRENEURIAL MOTIVATION BASED ON MASLOW's HIERARCHY OF NEEDS THEORY

By

Siti Mailani

This study is motivated by the increasing participation of women in entrepreneurship, including in developing regions such as Kedamaian District, Bandar Lampung City. Although women contribute significantly to the micro-enterprise sector, there is still a lack of research that specifically examines their entrepreneurial motivation through Maslow's Hierarchy of Needs. The purpose of this study is to identify the motivational factors driving women to engage in entrepreneurship, analyzed through Maslow's five levels of needs: physiological, safety, social, esteem, and self-actualization. This research employs a descriptive qualitative method, using data collection techniques such as observation, in-depth interviews, and documentation with female micro-entrepreneurs in the area. The findings reveal that all informants are initially motivated by basic needs (physiological) and economic security. Furthermore, most also exhibit social and esteem-related motivations, such as gaining recognition, achieving independence, and improving social status. Some informants have even reached the level of self-actualization, demonstrated through personal growth and community contribution. This study recommends the importance of supportive policies that empower female micro-entrepreneurs, along with continuous training to enhance their business capacity and competitiveness.

Keywords: Motivation, Women, Entrepreneurship, Maslow, Micro-Enterprise