

DAFTAR ISI

Halaman

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Umum Perjanjian Asuransi Jiwa	8
1. Dasar Hukum dan Pengertian Asuransi Jiwa	8
2. Asuransi Jiwa Pada Umumnya	10
3. Berakhirnya Asuransi Jiwa	19
B. Tinjauan Umum Mengenai Telemarketing	21
1. Perjanjian Pada Umumnya	21
2. Pengertian dan Dasar Hukum Telemarketing	23
3. Pihak-Pihak Dalam Perjanjian Asuransi Jiwa Melalui Telemarketing	26
C. Kerangka Pikir	29

III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	31
B. Tipe Penelitian	31

C. Pendekatan Masalah	32
D. Data dan Sumber Data	32
E. Metode Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Pengolahan Data.....	34
G. Analisis Data.....	35

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Waktu Terjadinya Perjanjian Asuransi Jiwa Melalui <i>Telemarketing</i>	36
B. Pihak-Pihak Dalam Perjanjian Asuransi Jiwa Melalui <i>Telemarketing</i>	43
C. Akibat Hukum Penggunaan <i>Telemarketing</i> Dalam Perjanjian Asuransi Jiwa	53

V. PENUTUP

Kesimpulan	60
------------------	----

Daftar Pustaka
Lampiran