

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI *MOBILE BANKING* BNI 46 DI *SMARTPHONE* PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

DINO SIWA RAMADHAN

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat di era digital saat ini telah mempengaruhi pola perilaku manusia dalam mengakses sistem informasi layanan elektronik. Teknologi informasi pada industri perbankan dilakukan untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah, tindakan ini dilakukan oleh sebagian besar bank yang ada di dunia, termasuk bank yang ada di Indonesia. Peningkatan pelayanan yang berbasis teknologi informasi pada perbankan antara lain *sms banking*, *internet banking*, *mobile banking* dan lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, ketersediaan fitur terhadap minat menggunakan Aplikasi *Mobile Banking* BNI 46 di *Smartphone* pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 79 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket/kuesioner. Pengujian hipotesis dengan melakukan uji t dan f dan diolah dengan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, ketersediaan fitur pada minat menggunakan aplikasi *mobile banking* BNI 46 di *smartphone* pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung dengan kadar determinasi 30,3% minat menggunakan *mobile banking* BNI 46 dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, ketersediaan fitur, sisanya sekitar 69,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar yang diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Kelengkapan Fitur, Minat Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking* BNI di *Smartphone*

ABSTRACT

FACTORS THAT INFLUENCE INTEREST IN USING BNI 46 MOBILE BANKING APPLICATION ON SMARTPHONES OF STUDENTS OF ECONOMIC EDUCATION UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

DINO SIWA RAMADHAN

The rapid development of science and technology in the current digital era has influenced human behavior patterns in accessing various information systems and electronic service features. Information technology in the banking industry is implemented to improve services to customers, and this action is taken by the majority of banks worldwide, including banks in Indonesia, both government and private banks. The improvement of services based on information technology in banking includes SMS banking, internet banking, mobile banking, and others. This research aims to determine the effect of ease of use, perceived usefulness, and availability of features on the interest in using the BNI 46 Mobile Banking Application on smartphones among students of Economic Education at the University of Lampung. This research method uses descriptive verifiable research with a quantitative approach. The population in this study is the students of Economic Education at the University of Lampung. The sample in this study consists of 79 students with probability sampling technique using simple random sampling. Data collection was conducted using a questionnaire. Hypothesis testing was performed by conducting t and f tests and processed using SPSS software. The results of this study indicate that there is an influence of ease of use, perceived usefulness, and availability of features on the interest in using the BNI 46 mobile banking application on smartphones among students of Economic Education at the University of Lampung, with a determination coefficient of 30.3%. The interest in using BNI 46 mobile banking is influenced by ease of use, perceived usefulness, and availability of features, while the remaining 69.3% is influenced by other factors not examined by the researcher.

Keywords : *Ease of Use, Perceived Benefits, Completeness of Features, Interest in Using the BNI Mobile Banking Application on Smartphones.*