

ABSTRAK

PERILAKU *SELF DISCLOSURE* PENGGUNA APLIKASI X DALAM HUBUNGAN PERTEMANAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)

Oleh

IQLIMA ISMI IRAWAN

Era emerging adulthood merupakan fase transisi kritis antara remaja dan dewasa yang ditandai dengan eksplorasi identitas dan pencarian makna hidup dikenal dengan generasi yang sangat terhubung dengan internet, dan meningkatkan kebutuhan individu dalam melakukan keterbukaan. Komunikasi tidak lagi terbatas pada tatap muka, melainkan juga dilakukan melalui *Computer Mediated Communication* (CMC) salah satu bentuk CMC adalah *online self disclosure*, yang menjadi fenomena signifikan dalam era digital. Penelitian ini menganalisis tiga aspek utama: (1) pola perilaku *self disclosure* mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2021 dalam membangun hubungan pertemanan di aplikasi X, (2) faktor-faktor pendorong dan penghambat perilaku *self disclosure*, dan (3) bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2021 dan meningkatkan kualitas hubungan pertemanan melalui *self disclosure online*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur dan observasi terhadap informan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Lampung angkatan 2021 melakukan *self disclosure* di aplikasi X secara bertahap dan selektif. Faktor pendorong meliputi kebutuhan pelampiasan emosi, berbagi cerita, pencarian dukungan, dan validasi perasaan. Sebaliknya, faktor penghambat mencakup kekhawatiran terhadap kesalahpahaman konten, penilaian negatif, dan trauma keterbukaan sebelumnya. Berdasarkan lima dimensi *self disclosure* dan empat perspektif Johari Window, keterbukaan diri di aplikasi X terbukti meningkatkan kualitas hubungan pertemanan melalui terciptanya rasa kesamaan, validasi dan dukungan emosional serta membangun ikatan emosional.

Kata Kunci: *Self disclosure*, Aplikasi X, Hubungan Pertemanan, Media Sosial, Mahasiswa Ilmu Komunikasi.

ABSTRAK

PERILAKU *SELF DISCLOSURE* PENGGUNA APLIKASI X DALAM HUBUNGAN PERTEMANAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)

Oleh

IQLIMA ISMI IRAWAN

The emerging adulthood era represents a critical transitional phase between adolescence and adulthood, characterized by identity exploration and the search for life meaning. This generation is known for being highly connected to the internet, which increases individuals' need for self disclosure. Communication is no longer limited to face-to-face interactions but is also conducted through Computer Mediated Communication (CMC). One form of CMC is online self disclosure, which has become a significant phenomenon in the digital era. This study analyzes three main aspects: (1) the behavioral patterns of self disclosure among Communication Science students of the 2021 cohort in building friendships on application X, (2) the driving and inhibiting factors of self disclosure behavior, and (3) how Communication Science students of the 2021 cohort enhance the quality of friendships through online self disclosure. This research employs a qualitative approach using a case study method. Data collection was conducted through semi-structured interviews and observations of informants selected using purposive sampling techniques. The research findings reveal that Communication Science students at Lampung University from the 2021 cohort engage in self disclosure on application X in a gradual and selective manner. Driving factors include the need for emotional release, story sharing, seeking support, and emotional validation. Conversely, inhibiting factors encompass concerns about content misunderstanding, negative judgment, and previous disclosure trauma. Based on five dimensions of self disclosure and four perspectives of the Johari Window, self disclosure on application X has proven to enhance the quality of friendships through the creation of a sense of similarity, validation and emotional support, as well as building emotional bonds.

Keywords: *Self disclosure, X Application, Friendship, Social Media, Communication Science Students.*