

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH POTONGAN HARGA, *LIVE STREAMING* DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS POLO DI TIKTOK SHOP**

**OLEH**

**PRIMA AGUNG NUGROHO**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan menganalisis pengaruh variabel independen terhadap keputusan pembelian kaos polo di Tiktok Shop. Fokus penelitian ini adalah pada tiga variabel independen yakni potongan harga, *live streaming*, gratis ongkos kirim dan variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Objek pada penelitian ini adalah pengguna Tiktok Shop Bandar Lampung khususnya pembeli kaos polo di Tiktok Shop. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda menggunakan alat analisis IBM SPSS Versi 26. Populasi dari penelitian ini merupakan seluruh pembeli kaos polo di Tiktok Shop yang berdomisili di Bandar Lampung dengan rumus *Lemeshow* yang digunakan pada penelitian ini maka sampel penelitian ini adalah 96. Hasil penelitian ini ialah potongan harga berpengaruh parsial terhadap keputusan pembelian, *live streaming* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, gratis ongkos kirim berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dan potongan harga, *live streaming* dan gratis ongkos kirim berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian kaos polo di tiktok shop.

**Kata Kunci : Potongan Harga, *Live Streaming*, Gratis ongkos kirim  
Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

### ***INFLUENCE OF DISCOUNT PRICE, LIVE STREAMING AND FREE SHIPPING ON THE PURCHASE DECISION OF POLO T-SHIRTS AT TIKTOK SHOP***

***By***

**PRIMA AGUNG NUGROHO**

*This study aims to identify the factors that influence the purchase decision and analyze the influence of independent variables on the purchase decision of polo shirts on Tiktok Shop. The focus of this study is on three independent variables namely discount, live streaming, free shipping and the dependent variable i.e. purchase decision. The object on this study is the users of Tiktok Shop Bandar Lampung specifically the buyers of polo shirts in Tiktok Shop. The research approach used is a quantitative research with multiple linear regression analysis using IBM SPSS analysis tool Version 26. The population of this study is the entire buyers of polo shirts in Tiktok Shop residing in Bandar Lampung with Lemeshow formula used on this study therefore the sample of this study is 96. The results of this study are that price discount has partial influence on purchase decision, live streaming has partial influence on purchase decision, free shipping has partial influence on purchase and discount decision, live streaming and free shipping have joint influence on purchase decision on Tiktok Shop.*

***Keywords : Discounted Price, Live Streaming, Free Shipping Purchase Decision***