

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH RELIGIUSITAS SEBAGAI PEMODERASI

*(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Perguruan Tinggi Negeri di
Provinsi Lampung)*

Oleh

ALIT SAIPULLOH

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi mahasiswa, lingkungan keluarga, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir di sektor perbankan syariah, dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. Fenomena rendahnya minat mahasiswa terhadap karir di perbankan syariah menjadi latar belakang penelitian ini, meskipun sektor tersebut mengalami pertumbuhan signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa jurusan akuntansi dari beberapa perguruan tinggi. Data dianalisis menggunakan model regresi moderasi dengan bantuan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa, lingkungan keluarga, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkarir di perbankan syariah. Selain itu, religiusitas terbukti memperkuat pengaruh persepsi mahasiswa dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat tersebut, namun tidak memoderasi hubungan antara lingkungan keluarga dan minat karir. Temuan ini mengindikasikan bahwa aspek internal seperti nilai religius dan persepsi individu lebih dominan dalam menentukan minat karir mahasiswa dibandingkan pengaruh eksternal seperti lingkungan keluarga. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan menggabungkan *Theory of Planned Behavior* dan *Self-Determination Theory* dalam konteks karir syariah, serta memberikan implikasi praktis bagi institusi pendidikan dan industri perbankan syariah dalam merancang strategi peningkatan minat karir mahasiswa.

Kata kunci: *Minat Karir, Perbankan Syariah, Persepsi Mahasiswa, Religiusitas, TPB*

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF STUDENT PERCEPTIONS, FAMILY ENVIRONMENT, AND LABOR MARKET CONSIDERATIONS ON THE CAREER INTEREST OF ACCOUNTING STUDENTS IN ISLAMIC BANKING: RELIGIOSITY AS A MODERATOR**

(A Study on Accounting Students at Public Universities in Lampung Province)

By

ALIT SAIPULLOH

This study aims to analyze the influence of student perceptions, family environment, and labor market considerations on accounting students' interest in pursuing careers in Islamic banking, with religiosity as a moderating variable. The research is motivated by the low interest of students in Islamic banking careers despite the sector's rapid development in recent years. A quantitative approach was employed through a survey method using questionnaires distributed to accounting students from several universities. The data were analyzed using a moderation regression model with the assistance of SPSS software. The results indicate that student perceptions, family environment, and labor market considerations have a significant positive effect on career interest in Islamic banking. Additionally, religiosity strengthens the influence of student perceptions and labor market considerations but does not moderate the relationship between family environment and career interest. These findings suggest that internal factors such as religious values and individual perceptions play a more dominant role in shaping career interest than external influences like family environment. The study contributes theoretically by integrating the Theory of Planned Behavior and Self-Determination Theory within the context of Islamic career choices. It also offers practical implications for educational institutions and the Islamic banking industry in designing strategies to increase student interest in Islamic banking careers.

Keywords: Career Interest, Islamic Banking, Student Perception, Religiosity, TPB