ABSTRACT

UTILIZATION OF YOUTUBE SOCIAL MEDIA “BONJOUR DE FRANCE” TO IMPROVE FOOD RECIPE WRITING SKILLS IN FRENCH (CLASS XI STUDENTS OF SMK NEGERI 3 BANDAR LAMPUNG)

by

Della Putri Mintari

This study aims to determine the effectiveness of using Youtube social media “Bonjour De France” in improving students' French recipe writing skills. The subjects of this study were students of class XI Hospitality 2 SMKN 3 Bandarlampung consisting of 25 students. This research is a quantitative experimental research. This study used a pre-experiment design, one group pretest-posttest design. Data analysis used t-test, n-gain test, normality test, homogeneity test, validity test, and reliability test using SPSS 25 and Excel. Based on the results of the data that has been collected, the pre-test has an average value of 61 and the post-test has an average value of 80. Based on these results, an increase of 19 was obtained. Then the t-test was obtained significance of 0.000 which means the hypothesis is accepted. In addition, there is a significant difference between the pre-test and post-test with the n-gain test result of 0.6397. which is included in the moderate category, and the results of the questionnaire, some students stated that the Youtube social media Bonjour de France was very interesting, interactive, and helped in understanding the material, especially the imperative sentence structure. As many as 64% of students felt more confident, and there was an increase in the post-test score from 61 to 80. These findings indicate that YouTube can be an effective, flexible, and relevant learning medium in foreign language learning.

Keyword : Writing Skills, Bonjour de France, Food Recipes.

RÉSUMÉ

L'UTILISATION DU MÉDIA SOCIAL YOUTUBE « BONJOUR DE FRANCE » POUR AMÉLIORER LES COMPÉTENCES DE RÉDACTION DE RECETTES ALIMENTAIRES EN FRANÇAIS (ÉLÈVES DE LA CLASSE XI DE SMK NEGERI 3 BANDAR LAMPUNG)

Par

Della Putri Mintari

Cette étude vise à déterminer l'efficacité de l'utilisation du média social Youtube « Bonjour De France » pour améliorer les compétences des élèves en matière de rédaction de recettes en français. Les sujets de cette étude étaient des élèves de la classe XI Hospitality 2 SMKN 3 Bandarlampung comprenant 25 étudiants. Cette recherche est une recherche expérimentale quantitative. Cette étude a utilisé un plan de pré-expérimentation, un groupe de pré-test-post-test. L'analyse des données a utilisé le test t, le test de gain n, le test de normalité, le test d'homogénéité, le test de validité et le test de fiabilité en utilisant SPSS 25 et Excel. D'après les résultats des données collectées, le pré-test a une valeur moyenne de 61 et le post-test une valeur moyenne de 80. Sur la base de ces résultats, une augmentation de 19 a été obtenue. Ensuite, le test t a obtenu une signification de 0,000, ce qui signifie que l'hypothèse est acceptée. De plus, il y a une différence significative entre le pré-test et le post-test avec le résultat du test n-gain de 0,6397 qui est inclus dans la catégorie modérée, ainsi que les résultats du test du questionnaire certains étudiants ont déclaré que le réseau social YouTube Bonjour de France était très intéressant, interactif et facilitait la compréhension du contenu, notamment la structure impérative des phrases. Jusqu'à 64 % des étudiants se sentaient plus confiants, et le score post-test est passé de 61 à 80. Ces résultats indiquent que YouTube peut être un support d'apprentissage efficace, flexible et pertinent pour l'apprentissage des langues étrangères.

Mots clés: Compétences rédactionnelles, Bonjour de France, Recettes de cuisine.