

ABSTRAK

PENGARUH KONTEN VIDEO MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN @inikiranaaa_ TERHADAP GAYA BERPAKAIAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK @inikiranaaa_

Oleh

Erika Ayu Sarentika

TikTok tidak hanya menjadi platform hiburan, tetapi juga berkembang menjadi media promosi dan ekspresi diri yang mendorong kreativitas penggunaanya, termasuk dalam bidang fashion. Akun TikTok @inikiranaaa_ dipilih dalam penelitian ini karena secara konsisten membagikan konten gaya berpakaian perempuan yang menarik, up to date, dan relevan dengan tren masa kini. Akun ini telah memiliki 758 ribu pengikut dan 19 juta suka, serta telah mengunggah 120 video berdurasi 10–15 detik yang menampilkan fashion wanita dan mempromosikan produk pakaian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten video akun @inikiranaaa_ terhadap gaya berpakaian para pengikutnya. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 100 responden. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten video berpengaruh secara signifikan terhadap gaya berpakaian, dengan nilai t hitung $15,568 > t \text{ tabel } 1,984$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai R Square sebesar 0,712 menunjukkan bahwa 71,2% variasi gaya berpakaian dijelaskan oleh konten video, dengan hubungan yang sangat kuat ($R = 0,844$). Temuan ini mengindikasikan bahwa followers cenderung meniru gaya berpakaian dari konten yang ditampilkan, dipengaruhi oleh daya tarik visual, kredibilitas kreator, dan penyajian konten yang sesuai dengan selera anak muda.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Gaya Berpakaian, Pengaruh Konten, Followers.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA VIDEO CONTENT OF TIKTOK ACCOUNT @inikiranaaa_ ON FOLLOWERS' DRESSING STYLE TIKTOK ACCOUNT @inikiranaaa_

By

Erika Ayu Sarentika

TikTok has evolved beyond a mere entertainment platform into a space for promotion and self-expression that fosters user creativity, particularly in the realm of fashion. The TikTok account @inikiranaaa_ was selected for this study due to its consistent display of up-to-date, appealing, and trend-relevant women's fashion content. The account has amassed 758,000 followers and 19 million likes, with 120 videos of 10–15 seconds in duration showcasing various women's fashion styles and promoting clothing products. This study aims to examine the influence of video content from the @inikiranaaa_ account on the dressing styles of its followers. A quantitative approach was used, with data collected through questionnaires distributed to 100 respondents. Data analysis was conducted using simple linear regression, t-test, and coefficient of determination via SPSS. The results show that video content has a significant effect on dressing style, with a t-value of 15.568 > t-table of 1.984 and a significance value of 0.000 < 0.05. The R Square value of 0.712 indicates that 71.2% of the variation in dressing style is explained by the video content, with a very strong relationship ($R = 0.844$). These findings suggest that followers tend to imitate the dressing styles featured in the content, influenced by visual appeal, the creator's credibility, and presentation that aligns with youth preferences.

Keywords: Social Media, TikTok, Clothing Style, Content Influence, Followers.