

ABSTRAK

**PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI SARANA
PEMASARAN DIGITAL PADA PT. TUNAS DWIPA MATRA
RADIN INTAN BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Daniel Rizaldi Pardede

Laporan akhir ini membahas tentang pemanfaatan facebook yang diterapkan oleh PT. Tunas Dwipa Matra Radin Intan Bandar Lampung dalam upaya sebagai sarana pemasaran digital pada berbagai jenis produk motor Honda. Dalam era digital seperti saat ini, media sosial tumbuh menjadi sebuah kehidupan milenial. Media sosial menghiasi hampir diseluruh platform baik dunia usaha, dunia informasi, hingga lainnya, sudah seperti kebutuhan hidup masyarakat milenial. Salah satu platform media sosial yang ramai digunakan oleh pengguna adalah aplikasi facebook *marketplace* dimana dalam aplikasi tersebut kita dapat memperoleh baik informasi, situs jual beli, dan juga komunikasi. Jual beli secara online melalui platform *marketplace* yang disediakan oleh Facebook yang digunakan untuk merancang serta melaksanakan konsepsi, distribusi barang, ide, dan jasa yang akan dipertukarkan kepada individu maupun kelompok sebagai pemenuhan kebutuhan. PT. Tunas Dwipa Matra Honda Lampung menggunakan promosi *Search Engine Optimization (SEO)*, *Search Engine Marketing (SEM)*, *Sosial media Marketing (SMM)*, *Content Marketing*, dan *Email Marketing*. Teridentifikasi beberapa komponen promosi belum sepenuhnya berjalan dengan baik dan dapat dikatakan masih tidak efektif dalam pelaksanaannya. Contohnya seperti, *Search Engine Marketing (SEM)* dan *Email Marketing*. Kedua promosi tersebut belum terlaksana sesuai dengan tujuan perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan. Sehingga perlu adanya peningkatan pada pelaksanaan promosi tersebut.

Kata Kunci : *Search Engine Optimization (SEO)*, *Search Engine Marketing (SEM)*, *Sosial media Marketing (SMM)*, *Content Marketing*, dan *Email Marketing*.