

ABSTRAK

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN DIGITALISASI SISTEM PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PENGETAHUAN PAJAK SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Provinsi Lampung)

Oleh

DEVI SAPUTRI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan dan digitalisasi sistem perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan pajak sebagai variabel *intervening* pada wajib pajak orang pribadi di provinsi Lampung. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang didistribusikan kepada 186 responden wajib pajak orang pribadi yang berdomisili di provinsi Lampung dan meliputi bidang pekerjaan pengusaha perorangan, karyawan swasta, dan aparat sipil negara. Analisis data menggunakan model regresi untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi sistem perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, baik secara langsung maupun melalui pengetahuan pajak sebagai variabel *intervening*. Model penelitian ini memiliki nilai R Square sebesar 0,87 yang menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara digitalisasi sistem perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi otoritas perpajakan dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak melalui penguatan digitalisasi sistem perpajakan dan peningkatan pengetahuan pajak.

Kata kunci: *Sosialisasi Perpajakan, Digitalisasi Sistem Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak*

ABSTRACT

EFFECTS OF TAX SOCIALIZATION AND TAX SYSTEM DIGITALIZATION ON TAXPAYER COMPLIANCE WITH TAX KNOWLEDGE AS AN INTERVENING VARIABLE *(Study on Individual Taxpayers in Lampung Province)*

By

DEVI SAPUTRI

This research aims to analyze the effect of tax socialization and tax system digitalization on taxpayer compliance with tax knowledge as an intervening variable among individual taxpayers in Lampung Province. The research employs a quantitative approach with data collection through questionnaires distributed to 186 individual taxpayer respondents residing in Lampung and work as individual entrepreneurs, private employees, or civil servants. Data analysis uses regression analysis techniques to examine the direct and indirect effects between variables. The results show that tax system digitalization has a positive and significant effect on taxpayer compliance, both directly and through tax knowledge as an intervening variable. This research model has an R Square value of 0.87, indicating a very strong relationship between tax system digitalization and taxpayer compliance. This research provides important contributions for tax authorities in formulating strategies to improve taxpayer compliance through strengthening tax system digitalization and enhancing tax knowledge.

Keywords: Tax Socialization, Tax System Digitalization, Taxpayer Compliance, Tax Knowledge, Intervening Variable