

ABSTRACT

ECONOMIC VALUATION OF CLARA BEACH NATURE TOURISM IN TELUK PANDAN, PESAWARAN, LAMPUNG BASED ON TRAVEL COST METHOD

By

Novalia Rizki Astuti

The purpose of this study is to analyze average cost of travel, the factors that affect the number of visitors and determine the economic value of tourism at the Clara beach using travel cost analysis. Multiple linear regression was the analytical method used to analyze the factors that affect the number of visitors, and the travel cost method was used to calculate the economic value of tourism. The Clara beach tourist region, Teluk Pandan District, Pesawaran Regency, was purposefully chosen as the study's location. A survey method was utilized, and 58 individuals were chosen at random to participate. The study was carried out in December–January 2025. The study's findings indicated that the average cost of travel was IDR 85.992,81 per person each visit, with transportation coming in at IDR 36.095, as the most expensive part of a trip. The results of the study show that the factors that influence the frequency of visits to Clara Beach attractions are travel costs, distance, income, age, days of visits and the services and infrastructure that are offered there. The Clara beach tour has an annual economic value of IDR 2.543.193.200

Keywords: Clara beach, economic value, tourist, travel cost method

ABSTRAK

VALUASI EKONOMI WISATA PANTAI KLARA DI KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN MENGUNAKAN *TRAVEL COST METHOD*

Oleh

Novalia Rizki Astuti

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya perjalanan, faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan dan menghitung nilai ekonomi wisata Pantai Klara berdasarkan analisis biaya perjalanan, metode analisis yang dipakai untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan menggunakan regresi linier berganda, sedangkan nilai ekonomi wisata ditentukan dengan metode biaya perjalanan. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja di kawasan wisata Pantai Klara, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan responden berjumlah 58 orang yang dipilih berdasarkan *accidental sampling*. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember sampai Januari 2025. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata biaya perjalanan sebesar Rp85.992,81 per orang per kunjungan dengan biaya tertinggi yaitu transportasi Rp36.095. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan di objek wisata Pantai Klara adalah biaya perjalanan, jarak, pendapatan, umur, hari kunjungan dan sarana prasarana. Total nilai ekonomi wisata Pantai Klara adalah Rp2.543.193.200 per tahun.

Kata Kunci : metode biaya perjalanan, nilai ekonomi, Pantai Klara, pengunjung