

ABSTRAK

PENGARUH KONTROL DIRI, POLA ASUH ORANG TUA, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MORALITAS EKONOMI GENERASI Z DI DESA PEJAMBON KECAMATAN NEGERI KATON KABUPATEN PESAWARAN

Oleh

MUHAMMAD KHOIRUL MUTTAQIN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Fenomena dan permasalahan yang terjadi pada generasi Z di desa Pejambon yang menunjukkan adanya kecenderungan perilaku ekonomi yang tidak sesuai dengan nilai-nilai moral, seperti perilaku konsumtif berlebihan, mengikuti gaya hidup serba instan, serta kurangnya kesadaran akan etika dalam mengambil keputusan keuangan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari kontrol diri, pola asuh orang tua, dan teman sebaya terhadap moralitas ekonomi pada generasi Z di Desa Pejambon.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif serta pendekatan *ex post facto* dan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z di Desa Pejambon. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dalam Teknik *probability sampling* menggunakan *simple random sampling* dengan perhitungan sampel menggunakan rumus *Slovin* diperoleh sampel sejumlah 82 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berupa *google form* yang disebarakan secara *online* kepada responden. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji t dan uji F yang diolah dengan program SPSS versi 26.

Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa ada pengaruh baik secara parsial atau simultan antara kontrol diri, pola asuh orang tua, dan teman sebaya berpengaruh terhadap moralitas ekonomi generasi Z di Desa Pejambon Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Moralitas Ekonomi, Pola Asuh Orang Tua, dan Teman Sebaya.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SELF-CONTROL, PARENTING STYLE, AND PEER GROUPS ON THE ECONOMIC MORALITY OF GENERATION Z IN PEJAMBON VILLAGE NEGERI KATON SUB-DISTRICT PESAWARAN REGENCY

By

MUHAMMAD KHOIRUL MUTTAQIN

This research is motivated by the phenomenon and problems found among Generation Z in Pejambon Village, which show a tendency toward economic behavior that is not in line with moral values, such as excessive consumerism, a preference for an instant lifestyle, and a lack of awareness regarding ethics in financial decision-making. The purpose of this study is to determine the influence of self-control, parenting style, and peer relationships on the economic morality of Generation Z in Pejambon Village. This research employs a quantitative approach with a descriptive-verify method and uses an ex post facto and survey approach. The population in this study consists of Generation Z individuals in Pejambon Village. The sample was determined using a probability sampling technique with simple random sampling. The Slovin formula was used to calculate the sample size, resulting in 82 respondents. Data collection was carried out through questionnaires distributed online via Google Forms. Hypothesis testing in this study used t-tests and F-tests, processed using SPSS version 26. The results of this study demonstrate that self-control, parenting style, and peer relationships have both partial and simultaneous effects on the economic morality of Generation Z in Pejambon Village, Negeri Katon Subdistrict, Pesawaran Regency.

Keywords: *Economic Morality, Parenting Style, Peer Groups, and Self-Control.*