

**PENGARUH MEDIA *POWERPOINT* BERBANTUAN *CANVA*
TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF
KELAS V SD**

(Skripsi)

Oleh

**LEHA PUTRI KURNIA SARI
NPM 2113053188**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2025**

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA *POWERPOINT* BERBANTUAN *CANVA* TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF KELAS V SD

Oleh

LEHA PUTRI KURNIA SARI

Masalah penelitian ini adalah rendahnya indikator kemampuan berpikir kreatif peserta didik kelas V Sekolah dasar. Pembelajaran di sekolah masih menggunakan metode ceramah belum menerapkan pembelajaran dengan media interaktif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media *powerpoint* berbantuan *canva* terhadap kemampuan berpikir kreatif pada pembelajaran IPAS di sekolah dasar. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode *quasi eksperimen* dengan *non equivalent control group design*. Populasi dan sampel penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas V SD Negeri 2 Banjar Negeri dengan jumlah 48 peserta didik. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan Teknik sampel jenuh. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan media *powerpoint* berbantuan *canva* terhadap kemampuan berpikir kreatif kelas V SD Negeri 2 Banjar Negeri.

Kata Kunci : berpikir kreatif, *canva*, media *powerpoint*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF POWERPOINT MEDIA ASSISTED BY CANVA ON THE CREATIVE THINKING ABILITIES OF GRADE V ELEMENTARY SCHOOL

By

LEHA PUTRI KURNIA SARI

The problem of this research was the low indicator creative thinking ability of fifth-grade elementary school students. Learning in schools still used the lecture method and had not yet implemented learning with interactive media. The purpose of this research was to determine the effect of using PowerPoint media by assisted Canva on creative thinking skills in elementary school IPAS learning. This type of research used quantitative research with a quasi-experimental method and a non-equivalent control group design. The population and sample of this study were all fifth-grade students of SD Negeri 2 Banjar Negeri, totaling 48 students. The sampling technique used in this research was the saturated sampling technique. The results of the study showed that there was a significant influence of Canva-assisted PowerPoint media on the creative thinking abilities of fifth-grade students at SD Negeri 2 Banjar Negeri.

Keywords: creative thinking, canva, *powerpoint* media