

ABSTRACT

DESIGN AND TESTING OF A WEB-BASED MARKETING INFORMATION SYSTEM AT MSME MURNI SNACK

By

Btari Vio Rinda

MSME Murni Snack is one of the micro businesses engaged in snacks typical of the South Lampung region. The main problems faced are limited marketing reach and not optimal utilization of digital technology. This research aimed to design and test a web-based marketing information system to expand market reach, simplify the ordering process, and increase the efficiency of product promotion. The development method used was Waterfall, with stages including requirements analysis, system design, implementation, and testing. The website was designed using HTML, CSS, JavaScript, PHP, and a MySQL database integrated through XAMPP and Visual Studio Code. System testing was conducted using the User Experience Questionnaire (UEQ), which included six aspects: attractiveness, clarity, efficiency, accuracy, stimulation, and novelty. The test results showed that the system built received a positive response from users, with the average value on each scale falling into the good to very good category. This web-based marketing information system was considered capable of significantly improving the marketing performance of Murni Snack MSMEs and had the potential to expand customer reach in the digital era.

Keywords: MSME, information system, digital marketing, web, UEQ, Waterfall

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN PENGUJIAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS *WEB* PADA UMKM MURNI SNACK

Oleh

Btari Vio Rinda

UMKM Murni Snack merupakan salah satu usaha mikro yang bergerak di bidang camilan khas daerah Lampung Selatan. Permasalahan utama yang dihadapi adalah keterbatasan jangkauan pemasaran dan belum optimalnya pemanfaatan teknologi digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan menguji sistem informasi pemasaran berbasis web guna memperluas jangkauan pasar, mempermudah proses pemesanan, dan meningkatkan efisiensi promosi produk. Metode pengembangan yang digunakan adalah *Waterfall*, dengan tahapan meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. *Web* dirancang menggunakan *HTML*, *CSS*, *JavaScript*, *PHP*, serta *database MySQL* yang diintegrasikan melalui *XAMPP* dan *Visual Studio Code*. Pengujian sistem dilakukan menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ) yang mencakup enam aspek: daya tarik, kejelasan, efisiensi, ketepatan, stimulasi, dan kebaruan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mendapat respons positif dari pengguna, dengan nilai rata-rata pada setiap skala berada dalam kategori baik hingga sangat baik. Sistem informasi pemasaran berbasis *web* ini dinilai mampu meningkatkan kinerja pemasaran UMKM Murni Snack secara signifikan dan berpotensi memperluas jangkauan pelanggan di era digital.

Kata Kunci : UMKM, sistem informasi, pemasaran digital, *web*, UEQ, *Waterfall*