

ABSTRAK

WHITE RIBBON CAMPAIGN (WRC) KANADA SEBAGAI GERAKAN SOSIAL GLOBAL DALAM UPAYA PEMBERANTASAN KEKERASAN BERBASIS GENDER

Oleh

CIKO SATRIO

Kekerasan berbasis gender (KBG) adalah masalah kompleks bagi masyarakat terutama perempuan di Kanada. Kekeliruan pemahaman konsep maskulinitas di masyarakat meningkatkan ketidaksetaraan dan membentuk tatanan sosial yang patriarki. Sebagai bentuk protes untuk mengakhiri masalah KBG, terbentuklah gerakan sosial global White Ribbon Campaign (WRC) di Kanada yang diinisiasi oleh laki-laki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan WRC Kanada sebagai gerakan sosial global dalam memberantas berbagai praktik KBG.

Penelitian ini menggunakan teori gerakan sosial yang dikemukakan oleh John Lofland, teori kampanye oleh Charles U. Larsnnda, dan konsep kekerasan berbasis gender oleh Minnerson. Penelitian ini dianalisis menggunakan metode kualitatif dengan sumber data yang merujuk pada beragam literatur seperti buku, jurnal, hingga dokumen resmi WRC. Penelitian ini berfokus pada upaya-upaya yang dilakukan WRC dalam memberantas KBG di Kanada.

Hasil penelitian ini menunjukkan melalui keenam aspek yang dikemukakan oleh Lofland meliputi kepercayaan, penyebab, pengorganisasian, keikutsertaan, strategi, dan efek gerakan, aspek kepercayaan menjadi faktor utama dalam terbentuknya WRC untuk membenahi pemahaman konsep maskulinitas yang keliru serta konstruksi patriarki di masyarakat. Keikutsertaan laki-laki sebagai tujuan utama WRC dibentuk diharapkan mampu merubah pandangan dan memperbaiki citra laki-laki yang dianggap sering menjadi pelaku KBG. WRC pun membentuk laman khusus untuk menginformasikan visi misi hingga kegiatan yang dilakukan dengan melibatkan lembaga pendidikan, komunitas, hingga pemerintah dengan mengupayakan berbagai strategi melalui program kampanye (*offline*) dan penyebaran informasi melalui media sosial (*online*). Efek dari hadirnya gerakan WRC tidak hanya di Kanada, namun juga secara global di berbagai negara lain.

Kata Kunci: Kanada, KBG, Laki-Laki, Perempuan, WRC

ABSTRACT

WHITE RIBBON CAMPAIGN (WRC) CANADA AS GLOBAL SOCIAL MOVEMENT IN AN EFFORTS TO ERADICATE GENDER BASED VIOLENCE

By

CIKO SATRIO

Gender-based violence (GBV) is a complex problem for society, especially women in Canada. Misunderstanding of the concept of masculinity in society increases inequality and forms a patriarchal social order. As a form of protest to end the GBV's problem, the global social movement White Ribbon Campaign (WRC) was formed in Canada which was initiated by men. This research aims to find out the efforts made by WRC Canada as a global social movement in eradicating various GBV practices. This research uses social movement theory put forward by John Lofland, campaign theory by Charles U. Larsnnda, and the concept of gender-based violence by Minnerson. This research was analyzed using qualitative methods with data sources referring to various literature such as books, journals and official WRC documents. This research focuses on the efforts made by the WRC to eradicate GBV in Canada. The results of this research show that through the six aspects proposed by Lofland including belief, causes, organizing, joining, strategy and movement effects, the trust aspect is the main factor in the formation of the WRC to correct the wrong understanding of the concept of masculinity and the construction of patriarchy in society. It is hoped that the participation of men as the main aim of the WRC was formed will be able to change views and improve the image of men who are considered to often be perpetrators of GBV. WRC has also formed a special page to inform the vision and mission and activities carried out involving educational institutions, communities and the government by pursuing various strategies through campaign programs (offline) and disseminating information via social media (online). The effect of the presence of the WRC movement is not only in Canada, but also globally in various other countries.

Keywords: Canada, KBG, Men, Women, WRC