

## DAFTAR ISI

|                                  | <b>Halaman</b> |
|----------------------------------|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....       | i              |
| <b>PERNYATAAN</b> .....          | ii             |
| <b>ABSTRACT</b> .....            | iii            |
| <b>ABSTRAK</b> .....             | iv             |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> ..... | v              |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....  | vi             |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....       | vii            |
| <b>MOTTO</b> .....               | viii           |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....         | ix             |
| <b>SANWACANA</b> .....           | x              |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....          | xiii           |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....        | xvi            |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....       | xvii           |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....     | xviii          |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|   |   |
|---|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....        | 1 |
| 1.2 Perumusan dan Batasan Masalah ..... | 4 |
| 1.2.1 Perumusan Masalah .....           | 4 |
| 1.2.2 Batasan Masalah.....              | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....  | 5 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....           | 5 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....          | 5 |

### **BAB II LANDASAN TEORI**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 <i>Signaling Theory</i> .....                              | 6  |
| 2.2 <i>Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report)</i> ..... | 8  |
| 2.3 Reaksi Investor .....                                      | 11 |

|  |    |
|--|----|
| 2.4 Penelitian Terdahulu .....   | 12 |
| 2.5 Model Penelitian .....   | 15 |
| 2.6 Hipotesis Penelitian .....   | 15 |
| 2.6.1 Reaksi Investor Terhadap Pengumuman Perusahaan Peraih<br>Penghargaan ISRA .....                | 15 |
| 2.6.2 Reaksi Investor Terhadap Pengumuman Perusahaan yang tidak<br>Mendapatkan Penghargaan ISRA..... | 16 |
| 2.6.3 Perbedaan Reaksi Investor Perusahaan Peserta ISRA.....   | 17 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Sampel dan Data Penelitian .....     | 19 |
| 3.2 Operasional Variabel Penelitian..... | 20 |
| 3.3 Metode Analisis Data .....           | 22 |
| 3.3.1 Statistik Deskriptif.....          | 22 |
| 3.3.2 One Sample T Test .....            | 22 |
| 3.3.3 Paired Sampel T Test.....          | 23 |
| 3.3.4 Independent-Sample T Test.....     | 24 |

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Hasil Penelitian .....  | 26 |
| 4.1.1 Data dan Sampel .....   | 26 |
| 4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif .....   | 27 |
| 4.2 Pengujian Hipotesis.....  | 28 |
| 4.2.1 Reaksi Investor Terhadap Pengumuman Perusahaan Peraih<br>Penghargaan ISRA .....                 | 28 |
| 4.2.2 Reaksi Investor Terhadap Pengumuman Perusahaan yang tidak<br>Mendapatkan Penghargaan ISRA ..... | 30 |
| 4.2.3 Perbedaan Reaksi Investor Perusahaan Peserta ISRA .....   | 32 |
| 4.3 Pembahasan.....   | 33 |
| 4.3.1 Reaksi Investor Terhadap Pengumuman Perusahaan Peraih<br>Penghargaan ISRA .....                 | 33 |
| 4.3.2 Reaksi Investor Terhadap Pengumuman Perusahaan yang tidak<br>Mendapatkan Penghargaan ISRA ..... | 34 |
| 4.3.3 Perbedaan Reaksi Investor Perusahaan Peserta ISRA .....   | 36 |

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|   |    |
|---|----|
| 5.1 Kesimpulan .....                        | 38 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran ..... | 39 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**