

ABSTRAK

Reaksi Investor Terhadap Pengumuman *Indonesia Sustainability Report Award (ISRA)* (Studi pada Perusahaan Peserta ISRA periode 2011 – 2013)

Oleh

Harun Aksa

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pengumuman *Indonesia Sustainability Report Award (ISRA)* Terhadap Reaksi Investor. *Sustainability report* merupakan bukti adanya komitmen dari pihak perusahaan kepada lingkungan sosialnya yang dapat dinilai hasilnya oleh para pihak yang membutuhkan informasi tersebut. ISRA adalah penghargaan yang diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang telah membuat pelaporan atas kegiatan yang menyangkut aspek lingkungan dan sosial disamping aspek ekonomi untuk memelihara keberlanjutan (*sustainability*) perusahaan itu sendiri, dengan indikator penelitian yang meliputi kelengkapan, kredibilitas, dan komunikasi.

Penelitian ini menggunakan data perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta terdaftar sebagai peserta ISRA pada tahun 2011, 2012 dan 2013. Sehingga sampel pada Tahun 2011 adalah 25 perusahaan, pada Tahun 2012 berjumlah 20 perusahaan dan pada tahun 2013 berjumlah 22 perusahaan. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi. Data dianalisis dengan menggunakan analisis *One-samples T Test*, *Paired sampel t test* dan *Independent Sample T Test* dengan software SPSS 17.0.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa, investor bereaksi positif terhadap perusahaan peraih penghargaan ISRA. Disamping itu hasil penelitian ini tetap menunjukkan pengumuman ISRA memberikan pengaruh yang positif terhadap reaksi investor pada perusahaan yang tidak meraih penghargaan ISRA. Serta hasil perhitungan dengan *independent sample test* membuktikan bahwa terdapat perbedaan perusahaan yang mendapatkan penghargaan ISRA dengan reaksi investor perusahaan yang tidak mendapat penghargaan ISRA.

Kata Kunci : Reaksi Investor, *Indonesia Sustainability Report Award*.