

ABSTRAK

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

**Oleh:.
MASFIAH**

Wirausaha adalah seseorang yang mengaktualisasi potensi diri dalam berfikir kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk baru dan bernilai tambah guna kepentingan bersama, namun wirausaha tidak akan dapat berkembang tanpa adanya minat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, keterampilan berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Lampung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, keterampilan berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas lampung. Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 66 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel probability sampling dengan teknik simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket/kuisisioner. dari masing-masing variabel dengan menggunakan analisis data regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, keterampilan berwirausaha, dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan membantu meningkatkan pemahaman dan kesiapan mahasiswa dalam memulai usaha. Keterampilan berwirausaha mendorong mahasiswa untuk lebih percaya diri dalam menjalankan bisnis. Sementara itu, lingkungan keluarga memberikan dukungan moral dan motivasi yang memperkuat minat berwirausaha secara keseluruhan bersama-sama membentuk dasar penting dalam mendorong mahasiswa untuk memilih kewirausahaan sebagai pilihan karir.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Keterampilan Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SKILLS AND FAMILY ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN ECONOMICS EDUCATION STUDENTS AT LAMPUNG UNIVERSITY.

By:

MASFIAH

Entrepreneur is someone who actualizes their potential in creative and innovative thinking to create new and value-added products for the common good, but entrepreneurship will not be able to develop without an interest in entrepreneurship. This study aims to determine the effect of entrepreneurship education, entrepreneurial skills and family environment on the entrepreneurial interest of economic education students at the University of Lampung. This study aims to determine the effect of entrepreneurship education, entrepreneurial skills, and family environment on the entrepreneurial interest of economic education students at the University of Lampung. This research method uses descriptive verification research with a quantitative approach. The population in the study were students of Economic Education at the University of Lampung. The number of samples in this study was 66 students with a probability sampling technique with a simple random sampling technique. Data collection was carried out using a questionnaire. from each variable using multiple linear regression data analysis. The results of the study indicate that entrepreneurship education, entrepreneurial skills, and family environment have a significant influence on students' entrepreneurial interest. Entrepreneurship education helps improve students' understanding and readiness in starting a business. Entrepreneurial skills encourage students to be more confident in running a business. Meanwhile, the family environment provides moral support and motivation that strengthens the overall entrepreneurial interest together forming an important basis in encouraging students to choose entrepreneurship as a career choice.

Keywords: Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Skills, Family Environment, Entrepreneurial Interest.