

ABSTRAK

PENGARUH METODE MENDONGENG TERHADAP KEMAMPUAN MENYIMAK PADA ANAK USIA 4-5 TAHUN

Oleh

SHONIA AMANDA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh metode mendongeng terhadap kemampuan menyimak anak usia 4-5 Tahun. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode *eksperimen* dengan *desain one group pretest-posttest*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 29 anak yang berusia 4-5 tahun. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan observasi. Pada hasil penelitian menunjukkan rata-rata skor *N-Gain* sebesar 0,5 yang berarti bahwa pengaruh metode mendongeng terhadap kemampuan menyimak pada anak usia 4-5 tahun berada pada kategori sedang. Kemudian pada data penelitian diuji menggunakan uji hipotesis dan diperoleh nilai sebesar 0,000. Nilai tersebut kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), yang berarti bahwa terdapat pengaruh positif antara metode mendongeng terhadap kemampuan menyimak pada anak usia 4-5 tahun.

Kata Kunci: metode mendongeng, kemampuan menyimak, anak usia dini

ABSTRACT

THE EFFECT OF STORYTELLING METHODS ON LISTENING ABILITY IN CHILDREN AGED 4-5 YEARS

By

SHONIA AMANDA

This study aims to determine the effect of storytelling methods on the listening skills of children aged 4-5 years. This study uses a quantitative research type with an experimental method with a one group pretest-posttest design. The sample in this study was 29 children aged 4-5 years. The data collection technique used in this study was observation. The results of the study showed an average N-Gain score of 0.5, which means that the effect of storytelling methods on listening skills in children aged 4-5 years is in the moderate category. Then the research data was tested using a hypothesis test and a value of 0.000 was obtained. This value is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), which means that there is a positive influence between storytelling methods on listening skills in children aged 4-5 years.

Keywords: *storytelling method, listening skills, early childhood*