

## ABSTRAK

### PEMANFAATAN *PLATFORM DIGITAL* PADA RRI PROGRAM 2 BANDAR LAMPUNG DALAM MENGHADAPI KOMPETISI DI *ERA DIGITAL*

Oleh

**Muhamad Chandra Irawan**

Industri penyiaran radio menghadapi tantangan besar akibat digitalisasi dan perubahan perilaku konsumsi media, sehingga menuntut transformasi dalam penyajian dan distribusi konten. Pro2 RRI Bandar Lampung sebagai lembaga penyiaran publik dituntut untuk memanfaatkan berbagai platform digital agar tetap relevan dan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan platform digital oleh Pro2 RRI Bandar Lampung dalam menghadapi kompetisi di era digital. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pro2 RRI telah memanfaatkan lima platform digital utama, yaitu situs web, media sosial, *video sharing*, *layanan streaming*, dan *podcasting platform* sebagai bentuk transformasi digital. Kekuatan utama terletak pada keterlibatan aktif di media sosial, kemudahan akses siaran melalui layanan streaming, serta inisiasi adaptasi terhadap konten on-demand melalui podcast. Meskipun demikian, masih terdapat kelemahan pada aspek interaktivitas situs web, diversifikasi strategi konten, serta konsistensi inovasi digital yang berdampak terukur. Sinergi antara aspek manusia, teknologi, dan bisnis telah mulai terbentuk, namun masih memerlukan penguatan pada manajemen digital dan strategi pemasaran konten untuk mencapai efektivitas jangka panjang. Transformasi digital yang terencana dan berorientasi pada audiens meningkatkan daya saing lembaga penyiaran publik di tengah kompetisi media digital yang semakin dinamis.

**Kata Kunci:** Transformasi *Digital*, RRI, *Platform digital*, Penyiaran Publik, Kompetisi

## **ABSTRACT**

### ***"THE UTILIZATION OF DIGITAL PLATFORMS AT RRI PROGRAM 2 BANDAR LAMPUNG IN FACING COMPETITION IN THE DIGITAL ERA"***

***By***

**Muhamad Chandra Irawan**

*The radio broadcasting industry is facing significant challenges due to digitalization and shifts in media consumption behavior, necessitating a transformation in content delivery and distribution. As a public broadcasting institution, Pro2 RRI Bandar Lampung is required to leverage various digital platforms to remain relevant and competitive. This study aims to describe the utilization of digital platforms by Pro2 RRI Bandar Lampung in responding to competition in the digital era. A qualitative approach was employed, using data collection techniques such as interviews, observations, and documentation. The findings indicate that Pro2 RRI has adopted five major digital platforms—website, social media, video sharing, streaming services, and podcasting—as part of its digital transformation efforts. The institution's main strengths lie in its active engagement on social media, the accessibility of live broadcasts through streaming services, and the initial adaptation to on-demand content via podcasting. However, several weaknesses remain, particularly in the areas of website interactivity, content strategy diversification, and consistent, measurable digital innovation. Synergy between human, technological, and business aspects has begun to emerge, though further reinforcement is required in digital management and content marketing strategies to ensure long-term effectiveness. A well-planned, audience-oriented digital transformation enhances the competitiveness of public broadcasting institutions amid the increasingly dynamic digital media landscape.*

**Keywords:** *Digital Transformation, RRI, Digital Platforms, Public Broadcasting, Competition*