

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM KULINER DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Vicky Andrean

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi produk terhadap kinerja usaha pada UMKM kuliner di Bandar Lampung. UMKM kuliner merupakan sektor yang terus berkembang dan menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi. Namun, Kinerja suatu usaha tidak hanya ditentukan oleh faktor eksternal, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh karakteristik pelaku usaha serta kemampuan mereka dalam melakukan inovasi produk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penyebaran Kuesioner yang dianalisis menggunakan SPSS dengan objek penelitiannya yaitu pemilik UMKM dibidang kuliner di Bandar Lampung. Sumber data penelitian adalah data primer, pengumpulan data dilakukan dengan metode penyebaran kuesioner yang disebarakan sebanyak 120 pemilik UMKM dibidang kuliner di Bandar Lampung, Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Convenience sampling*. Pengumpulan data yang digunakan Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen, yaitu karakteristik wirausaha dan inovasi produk, secara terpisah terhadap variabel dependen, yaitu kinerja usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Karakteristik wirausaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha. Kemudian variabel inovasi produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci : Karakteristik Wirausaha, Inovasi Produk, dan Kinerja Usaha.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS AND PRODUCT INNOVATION ON BUSINESS PERFORMANCE IN CULINARY UMKM IN BANDAR LAMPUNG

By

Vicky Andrean

This study aims to examine the influence of entrepreneurial characteristics and product innovation on business performance in culinary MSMEs in Bandar Lampung. Culinary MSMEs are a sector that continues to grow and is a major driver of economic growth. However, the performance of a business is not only determined by external factors, but is also greatly influenced by the characteristics of business actors and their ability to innovate products. This study uses a quantitative approach with a questionnaire distribution method analyzed using SPSS with the object of research being the owners of MSMEs in the culinary sector in Bandar Lampung. The source of research data is primary data, data collection is carried out by distributing questionnaires distributed to 120 owners of MSMEs in the culinary sector in Bandar Lampung, the sampling technique used in this study is Convenience sampling. Data collection used The analysis technique used is simple linear regression to determine how much influence each independent variable, namely entrepreneurial characteristics and product innovation, separately has on the dependent variable, namely business performance. The results of the study show that entrepreneurial characteristics partially have a significant effect on business performance. Then the product innovation variable partially has a significant effect on business performance.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Product Innovation, and Business Performance.