

ABSTRAK

**MEDIA PROMOSI YANG RAMAH WISATAWAN MILLENIAL
PADA OBJEK TAMAN WISATA BMJ**

Oleh

**DHIMAS FAREZHA RAMADHAN
SOERYANTO**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan media promosi yang ramah wisatawan millennial di taman wisata Bina Mandiri Jaya Kabupaten Pringsewu. Populasi dalam penelitian ini 8 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Metode pengambilan data menggunakan observasi, dokumentasi, dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan: 1. Penerapan media promosi taman wisata BMJ melalui sosial media Instagram @Agrowisata BMJ dan berkolaborasi dengan *Influencer* @Lampung Geh. Promosi yang digunakan oleh agrowisata BMJ dalam memasarkan pariwisatanya sangat ramah bagi millennial karena mengikuti perkembangan zaman di era millennial dan bersifat luwes. 2. Pengetahuan pengunjung dalam mengetahui objek agrowisata BMJ 100% mengetahui dari sosial media yang diunggah oleh akun-akun yang membuat konten video maupun foto dalam media sosial facebook, instagram, youtube dan tiktok

Kata Kunci: wisata, media promosi, millennial

ABSTRACT

PROMOTIONAL MEDIA THAT IS FRIENDLY FOR MILLENNIAL TOURISTS AT BMJ TOURISM PARK OBJECTS

By

**DHIMAS FAREZHA RAMADHAN
SOERYANTO**

This research aims to describe the application of promotional media that is friendly to millennial tourists at the Bina Mandiri Jaya tourist park, Pringsewu Regency. The population in this study was 8 respondents. The research method used is descriptive research. The data collection method uses observation, documentation and interviews. The research results show: 1. Implementation of BMJ tourism park promotional media through Instagram social media @Agrowisata BMJ and collaborating with Influencer @Lampung Geh. The promotion used by BMJ agrotourism in marketing its tourism is very friendly to millennials because it follows the development of the era in the millennial era and is flexible. 2. Visitors' knowledge in knowing the BMJ agrotourism object is 100% known from social media uploaded by accounts that create video and photo content on social media Facebook, Instagram, YouTube and TikTok

Keywords: *tourism, promotional media, millennials*