

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, BIAYA LINGKUNGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN

**(Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Makanan
Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-
2022)**

Oleh

RIRI GUSNIA ANANDA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kinerja lingkungan, pengeluaran lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 hingga 2022. Penelitian ini menggunakan beberapa analisis regresi linier pada sampel 100 titik data dari 20 perusahaan. Temuan menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berdampak buruk dan signifikan pada kinerja keuangan, menunjukkan bahwa peningkatan kinerja lingkungan mengurangi profitabilitas perusahaan. Pengeluaran lingkungan berdampak buruk dan signifikan pada kinerja keuangan, menunjukkan bahwa peningkatan pengeluaran lingkungan tidak menghasilkan imbalan finansial yang sepadan. Secara bersamaan, ukuran bisnis memberikan pengaruh positif dan cukup besar pada kinerja keuangan, menunjukkan bahwa organisasi dengan aset yang lebih besar lebih mahir dalam menghasilkan keuntungan. Studi ini menggarisbawahi pentingnya sistem manajemen biaya lingkungan yang efisien dan perlunya merekonsiliasi tanggung jawab sosial lingkungan dengan tujuan keuangan bisnis. Selain itu, perusahaan yang lebih besar memiliki peluang yang ditingkatkan untuk mempertahankan stabilitas dan meningkatkan kinerja mereka dalam menanggapi meningkatnya permintaan untuk praktik bisnis yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Sektor Makanan Dan Minuman.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, ENVIRONMENTAL COSTS AND COMPANY SIZE ON FINANCIAL PERFORMANCE

***(A Study Of Manufacturing Sector Companies In The Food And
Beverage Sub-Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2018-
2022)***

By

RIRI GUSNIA ANANDA

This study seeks to analyze the impact of environmental performance, environmental expenses, and company size on the financial performance of food and beverage firms listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022. The study utilized multiple linear regression analysis on a sample of 100 data points from 20 firms. The findings indicate that environmental performance adversely and significantly impacts financial performance, suggesting that enhancements in environmental performance diminish firm profitability. Environmental expenses adversely and significantly impact financial performance, indicating that increased environmental expenditures have not yielded commensurate financial rewards. Simultaneously, business size exerts a positive and considerable influence on financial performance, indicating that organizations with greater assets are more adept at generating profits. This study underscores the significance of efficient environmental cost management systems and the necessity of reconciling environmental social responsibility with business financial objectives. Moreover, larger enterprises possess enhanced chances to retain stability and improve their performance in response to the escalating demands for sustainable business practices.

Keywords: *Environmental Performance, Environmental Costs, Firm Size, Financial Performance, Food And Beverage Sector*