

ABSTRAK

UPAYA PEMERINTAH KOREA SELATAN DALAM MENDUKUNG INDUSTRI WEBTOON DI PASAR GLOBAL

Oleh

Pilar Tio Guntoro

Webtoon merupakan salah satu produk budaya asli Korea Selatan yang berhasil berkembang dan bertahan di dunia global. Berawal dari komik digital yang hanya populer di dalam negeri, *webtoon* kini telah menjangkau jutaan pembaca di berbagai negara melalui platform daring. Namun, terdapat kesenjangan dalam pemahaman mengenai bagaimana industri ini berkembang dan bertahan di pasar global. Adapun tujuan penelitian ini akan mendeskripsikan *webtoon* sebagai instrumen diplomasi budaya Korea Selatan serta mendeskripsikan upaya pemerintah dalam membantu *webtoon* di pasar global.

Peneliti disini menggunakan konsep budaya populer dan diplomasi budaya untuk Mendeskripsikan upaya pemerintah dalam membantu penyebaran *webtoon* di level global. Metode yang digunakan yakni pendekatan kualitatif dengan teknik analisis deskriptif. Sumber data yang digunakan merupakan sumber sekunder yang berasal dari jurnal, buku, laporan resmi pemerintah, situs resmi pemerintah, dan media-media lepas, dengan menggunakan teknik analisis data : kondensasi, display, kesimpulan, serta koding.

Upaya Pemerintah disini akan dianalisis menggunakan konsep diplomasi budaya oleh Gienow dan Donfried yang mencakup *agen*, *agenda*, *vehicle*, dan *audiens*. *webtoon* sendiri akan dianalisis sebagai produk budaya yang komersil dan disukai semua lapisan menggunakan konsep budaya populer. Pemerintah Korea Selatan disini memulai dukungannya terhadap industri *webtoon* melalui pembangunan infrastruktur, penyediaan ruang kerja kreatif, pelatihan, serta pendanaan bagi para seniman. Setelah ekosistem kreatif ini terbentuk dan berkembang, pemerintah kemudian aktif mempromosikan *webtoon* ke dunia internasional melalui serangkaian festival dan pameran berskala global, seperti *Bucheon International Comics Festival* dan *K- Webtoon Festival*.

Kata Kunci: *Webtoon*, Pemerintah, Produk Budaya, Korea Selatan, Pasar Global.

ABSTRACT

SOUTH KOREAN GOVERNMENT'S ATEMPT TO SUPPORT THE WEBTOON INDUSTRY IN THE GLOBAL MARKET

By

Pilar Tio Guntoro

Webtoon is one of South Korea's original cultural products that has successfully developed and survived in the global world. Starting from digital comics that were only popular domestically, webtoon has now reached millions of readers in various countries through online platforms. However, there is a gap in understanding how this industry develops and survives in the global market. The purpose of this study is to describe webtoon as an instrument of South Korean cultural diplomacy and describe the government's efforts to help webtoon in the global market. The researcher here uses the concept of popular culture and cultural diplomacy to describe the government's efforts to help spread webtoon at the global level. The method used is a qualitative approach with descriptive analysis techniques. The data sources used are secondary sources from journals, books, official government reports, official government websites, and freelance media, using data analysis techniques: condensation, display, conclusions, and coding. The government's efforts here will be analyzed using the concept of cultural diplomacy by Gienow and Donfried which includes agents, agendas, vehicles, and audiences. Webtoon itself will be analyzed as a commercial cultural product that is liked by all levels using the concept of popular culture. The South Korean government here began its support for the webtoon industry through infrastructure development, provision of creative workspaces, training, and funding for artists. After this creative ecosystem was formed and developed, the government then actively promoted webtoons to the international world through a series of global-scale festivals and exhibitions, such as the Bucheon International Comics Festival and the K-Webtoon Festival.

Key Words : Webtoon, Government, Cultural Product, South Korean, Global Market.