

ABSTRAK

PENGARUH *SIZE* PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, INVESTASI, DAN FREE CASH FLOW TERHADAP KEBIJAKAN PEMBAYARAN DIVIDEN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019-2021)

Oleh

VIRA INDAH SABILLA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *size* perusahaan, profitabilitas, investasi, dan *free cash flow* terhadap kebijakan pembayaran dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2021. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kebijakan dividen sebagai salah satu indikator keuangan yang dapat memengaruhi keputusan investor. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling dan terdiri dari 25 perusahaan manufaktur yang secara konsisten membagikan dividen selama periode observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *size* perusahaan, investasi, dan *free cash flow* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan pembayaran dividen. Sebaliknya, profitabilitas justru berpengaruh negatif dan signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor-faktor selain laba, seperti likuiditas dan prospek pertumbuhan perusahaan, memiliki peranan penting dalam penentuan kebijakan dividen. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dan praktis bagi pengambilan keputusan keuangan serta investor dalam mengevaluasi kinerja perusahaan.

Kata kunci: *Size* perusahaan, profitabilitas, investasi, *free cash flow*, kebijakan pembayaran dividen

ABSTRACT

THE EFFECT OF FIRMS SIZE, PROFITABILITY, INVESTMENT, AND FREE CASH FLOW ON DIVIDEND POLICY

***(Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange
in 2019-2021)***

By

VIRA INDAH SABILLA

This study aims to analyze the effect of firm size, profitability, investment, and free cash flow on dividend payout policy in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019–2021. The background of this research is the importance of dividend policy as a key financial indicator that can influence investor decisions. This research uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The sample was selected using purposive sampling and consists of 25 manufacturing companies that consistently distributed dividends during the observation period. The results show that firm size, investment, and free cash flow have a positive and significant effect on dividend payout policy. Conversely, profitability has a negative and significant effect. These findings indicate that factors beyond profits, such as liquidity and growth prospects, play an important role in determining dividend policy. This research contributes both theoretically and practically to financial decision-making and helps investors evaluate company performance.

Keywords: *Firm size, profitability, investment, free cash flow, dividend payout policy*