

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN PELAPORAN SEGMENT OPERASI, SEGMENT GEOGRAFIS, DAN INFORMASI PELANGGAN UTAMA TERHADAP KINERJA PASAR (STUDI EMPIRIS BERBASIS PSAK NO. 5 PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN)

Oleh

ANNISA NUR UTAMI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengungkapan pelaporan segmen operasi, segmen geografis, dan informasi pelanggan utama terhadap kinerja pasar pada perusahaan subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020–2023. Permasalahan utama dalam penelitian ini adalah pentingnya transparansi informasi keuangan sesuai dengan ketentuan PSAK No. 5 dan bagaimana hal tersebut dapat memengaruhi persepsi investor di pasar modal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi berganda dan berlandaskan pada teori *Resource-Based* dan *Signaling Theory*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pasar yang diproksikan dengan rasio Tobins'Q. Temuan ini mendukung bahwa pengungkapan informasi yang lebih terperinci mampu memberikan sinyal positif kepada investor, meningkatkan kepercayaan pasar, serta membantu perusahaan dalam menciptakan nilai lebih di mata pemangku kepentingan.

Kata Kunci: Pelaporan Segmen, PSAK No. 5, Informasi Pelanggan Utama, Kinerja Pasar, Tobins'Q.

ABSTRACT

THE EFFECT OF OPERATING SEGMENT DISCLOSURE, GEOGRAPHIC SEGMENT DISCLOSURE, AND KEY CUSTOMER INFORMATION ON MARKET PERFORMANCE (AN EMPIRICAL STUDY BASED ON PSAK NO. 5 ON TEXTILE AND GARMENT SUBSECTOR COMPANIES)

By

ANNISA NUR UTAMI

This study aims to examine the effect of segment disclosure, including operating segments, geographical segments, and major customer information, on market performance in textile and garment sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2023 period. The main issue addressed is the extent to which financial information disclosure in accordance with PSAK No. 5 influences investor perception in the capital market. This research adopts a quantitative approach using multiple regression analysis and is supported by Resource-Based Theory and Signaling Theory. The results show that all three independent variables have a positive and significant influence on market performance as measured by the Tobin's Q ratio. These findings suggest that detailed and transparent disclosure can serve as a positive signal to investors, enhance market trust, and help companies create greater value in the eyes of stakeholders.

Keywords: Segment Reporting, PSAK No. 5, Major Customer Disclosure, Market Performance, Tobin's Q.