

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM PADA PERCETAKAN TOPTEN DI KOTA METRO

Oleh :

Adafi Imtiyaz Abiyyi

Percetakan Topten merupakan usaha percetakan di Kota Metro yang menawarkan berbagai layanan cetak dengan harga kompetitif, kualitas cetak yang baik, dan pelayanan cepat. Penelitian ini mengambil objek Percetakan Topten untuk mengetahui bagaimana strategi bersaing yang diterapkan, serta alternatif strategi yang dapat dikembangkan dalam menghadapi ketatnya persaingan dan dinamika kebutuhan konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan alat analisis berupa SWOT serta QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Percetakan Topten memiliki kekuatan dari segi harga, kualitas, dan pelayanan, namun masih terdapat kelemahan seperti keterbatasan tenaga kerja dan kurang optimalnya penggunaan media sosial. Peluang bisnis tercipta melalui tren permintaan produk cetak dan dukungan pemerintah terhadap UMKM, sedangkan ancaman berasal dari persaingan digital dan fluktuasi harga bahan baku. Kondisi ini menunjukkan bahwa Percetakan Topten perlu menerapkan strategi yang bersifat *grow and build* berupa penerapan alternatif strategi baru melalui analisis QSPM. Dimulai dari merekrut karyawan *freelance* untuk meningkatkan kapasitas produksi serta melakukan promosi aktif di media sosial untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing. Selanjutnya, dari sisi pengembangan produk, Topten dapat menambah layanan desain dan produk digital untuk memperluas variasi layanan yang ditawarkan.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, SWOT, QSPM, Percetakan, UMKM, Kota Metro

ABSTRACT

ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY USING SWOT AND QSPM METHOD AT TOPTEN PRINTING IN METRO CITY

By :

Adafi Imtiyaz Abiyyi

Topten Printing is a printing business located in Metro City that offers various printing services with competitive prices, good print quality, and fast service. This study focuses on Topten Printing to identify its competitive strategies and explore alternative strategies that can be developed to face intense competition and the dynamic needs of consumers. This research uses a qualitative method with a case study approach, employing SWOT and QSPM as analysis tools. The results show that Topten Printing possesses strengths in terms of pricing, quality, and service, but also faces weaknesses such as limited workforce and suboptimal use of social media. Business opportunities arise from the trend of increasing demand for printed products and government support for MSMEs, while threats come from digital competition and fluctuations in raw material prices. These conditions indicate that Topten Printing needs to implement a grow and build strategy through the adoption of new alternative strategies based on QSPM analysis. This starts with recruiting freelance employees to increase production capacity and actively promoting through social media to expand market reach and enhance competitiveness. Furthermore, in terms of product development, Topten can add design services and digital products to broaden the range of services offered.

Keywords: Business Strategy, SWOT, QSPM, Printing, MSMEs, Metro City