

ABSTRAK

PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP NIAT PEMBELIAN PADA SHOPEE *LIVE* (Studi Pada Pengguna Shopee di Bandar Lampung)

Oleh

NATASYA DWI PUSPITA NINGRUM

Perkembangan teknologi internet telah mendorong perubahan konsumen dalam berbelanja secara *online*. Salah satu strategi pemasaran yang banyak digunakan adalah *live streaming* dan *online customer review* yang diyakini dapat memengaruhi niat pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *live streaming* dan *online customer review* terhadap niat pembelian dalam konteks *Shopee Live*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*, melibatkan 120 responden yang pernah menyaksikan *Shopee Live*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan diolah menggunakan SPSS 26 dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *live streaming* dan *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian pada *Shopee Live*.

Kata Kunci: *Live Streaming*, *Online Customer Review*, Niat Pembelian, *Shopee Live*.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING AND ONLINE CUSTOMER REVIEW ON PURCHASE INTENTION AT SHOPEE LIVE (A Study of Shopee Users in Bandar Lampung)

By

NATASYA DWI PUSPITA NINGRUM

The development of internet technology has driven changes in consumer when shopping online. One of the most widely used marketing strategies is live streaming and online customer reviews, which are believed to influence purchase intention. This study aims to analyze the effect of live streaming and online customer reviews on purchase intention in the context of Shopee Live. This research employs a quantitative approach with purposive sampling technique, involving 120 respondents who have watched Shopee Live. Data was collected through a questionnaire and processed using SPSS 26 with the multiple linear regression analysis method. The results indicate that live streaming and online customer reviews have a positive and significant effect on purchase intention.

Keywords: Live Streaming, Online Customer Review, Purchase Intention, Shopee Live.