

ABSTRACT

Analysis of Preferences, Consumption Patterns, and Consumer Satisfaction of Crystals Palm Sugar at Modern Markets in Bandar Lampung City

By

LUTHFIA NUR SALSABILA

This study aims to analyze preferences, consumption patterns and consumer satisfaction for crystal palm sugar at modern markets in Bandar Lampung City. The study used a survey method with data collection conducted in February 2025. Respondents totaled 60 people who were taken by accidental sampling in four selected modern market locations, which are Chandra Supermarket, Chandra Mini Market, Super Indo, and Fitrinofane. The analytical methods used are conjoint analysis, quantitative descriptive analysis, Customer Satisfaction Index (CSI), and Importance Performance Analysis (IPA). The research found that consumer preferences at modern market in Bandar Lampung City for crystal palm sugar are fragrant aroma, coarse grain texture, dark brown color, 250 gram using standing pouch packaging. Consumers consume crystal palm sugar as an alternative sweetener and the brands that are widely purchased are Aromanis, Haan, and Edna. The 250 gram size is the usual size purchased by consumers with a purchase frequency of one to two times and a consumption frequency of fifteen times per month. The number of purchases made was 272 grams per month and the amount of consumption was 176 grams per month. Consumer satisfaction is in the very satisfied category. The attributes of crystal palm sugar that need to be maintained are price attributes, ease of obtaining, availability of expiration dates, halal labels, and distribution permits.

Keywords: crystal palm sugar, consumption pattern, consumer satisfaction, preference

ABSTRAK

Analisis Preferensi, Pola Konsumsi, dan Kepuasan Konsumen Gula Semut di Pasar Modern Kota Bandar Lampung

Oleh

LUTHFIA NUR SALSABILA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi, pola konsumsi dan kepuasan konsumen terhadap gula aren kristal di pasar modern Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pengumpulan data yang dilakukan pada bulan Februari 2025. Responden berjumlah 60 orang yang diambil secara *accidental sampling* di empat lokasi pasar modern terpilih, yaitu Chandra Supermarket, Chandra Mini Market, Super Indo, dan Fitrinofane. Metode analisis yang digunakan adalah analisis konjoin, analisis deskriptif kuantitatif, *Customer Satisfaction Index* (CSI), dan *Importance Performance Analysis* (IPA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen di pasar modern di Kota Bandar Lampung terhadap gula aren kristal adalah aroma harum, tekstur butiran kasar, warna coklat tua, ukuran 250 gram menggunakan kemasan *standing pouch*. Konsumen mengonsumsi gula aren kristal sebagai pemanis alternatif dan merek yang banyak dibeli adalah Aromanis, Haan, dan Edna. Ukuran 250 gram merupakan ukuran yang biasa dibeli oleh konsumen dengan frekuensi pembelian sebanyak satu hingga dua kali dan frekuensi konsumsi sebanyak lima belas kali per bulan. Jumlah pembelian yang dilakukan sebanyak 272 gram per bulan dan jumlah konsumsi sebanyak 176 gram per bulan. Kepuasan konsumen berada pada kategori sangat puas. Atribut gula aren kristal yang perlu dipertahankan adalah atribut harga, kemudahan mendapatkan, ketersediaan tanggal kadaluwarsa, label halal, dan izin edar.

Kata kunci: gula semut, kepuasan konsumen, pola konsumsi, preferensi