

ABSTRAK
PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA PABRIK
TAHU BANDUNG SIPA MUHAMMAD SARAH (SMS)

Oleh

ADRIANSYAH

Strategi bauran pemasaran sangat penting untuk dilakukan oleh Pabrik Tahu Sipa Muhammad Sarah (SMS) Bandar Lampung untuk memberikan pelayanan terbaik dan kepercayaan terhadap konsumen. Menjalankan bauran pemasaran yang baik dan sesuai dengan ketetapan yang ada pada perusahaan dapat menarik minat dan kepercayaan konsumen untuk menggunakan jasa perusahaan untuk melakukan proses pengiriman barang. Pemasalahan dalam penulisan ini adalah “Apakah efektif dengan adanya penerapan strategi pemasaran dapat meningkatkan Pabrik Tahu Sipa Muhammad Sarah (SMS) di wilayah Bandar Lampung “ Adapun tujuan untuk mengetahui penerapan strategi bauran pemasaran secara optima yang diterapkam oleh pabrik tahu Sipa Muhammad Sarah (SMS) di wilayah Bandar Lampung. Metode yang digunakan untuk memperoleh data sebagai bahan penelitian adalah pengamatan, dengan cara mengamati secara langsung apa yang terjadi di Pabrik Tahu Sipa Muhammad Sarah (SMS) Bandar Lampung sehingga mengetahui bagaimana Pabrik Tahu Sipa Muhammad Sarah (SMS) Bandar Lampung melakukan proses pengiriman barang. Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis menyimpulkan bahwa Pabrik Tahu Sipa Muhammad Sarah (SMS) Bandar Lampung sudah menyiapkan dokumen- dokumen dalam proses pengiriman barang. Namun terdapat hambatan-hambatan yang dialami saat melakukan proses pengiriman barang. Hambatan tersebut berpengaruh pada saluran distribusi yang telah dibuat oleh perusahaan dan membuat saluran distribusi yang ada pada perusahaan belum berjalan dengan baik.

Kata kunci : Strategi Bauran Pemasaran