

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERFORMANCE DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP READABILITY ANNUAL REPORT (Studi pada Perusahaan Non-Kuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh

Valentina Rani Novianri

Meningkatnya panjang laporan tahunan dan kompleksitas tekstual di dalamnya diiringi oleh menurunnya minat baca dari para pemangku kepentingan terhadap laporan tahunan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara *Corporate Social Responsibility performance* dan *intellectual capital* terhadap *readability annual report*. Populasi dalam penelitian ini mencakup perusahaan sektor non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022 yang berjumlah 502 perusahaan. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh jumlah sampel observasi sebanyak 225 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda sebagai metode analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility performance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *readability annual report*. Sementara *intellectual capital* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *readability annual report*. Kontribusi dari penelitian ini adalah membantu seluruh pelaku pasar untuk mengevaluasi kinerja CSR dan modal intelektual yang diungkapkan dalam laporan tahunan secara lebih komprehensif. Hal ini mendorong para manajer untuk mempertimbangkan *CSR performance* dan *intellectual capital* sebagai cara untuk meningkatkan kualitas informasi, melalui penggunaan bahasa yang sederhana, visualisasi data, dan struktur laporan yang lebih terorganisir. Selain itu, hasil penelitian ini mendorong regulator untuk dapat menetapkan standar pelaporan yang lebih ketat mengenai pelaporan *CSR performance* dan *intellectual capital* dengan fokus pada keterbacaan dan aksesibilitas informasi bagi pemangku kepentingan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility performance, intellectual capital, dan readability annual report.*

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERFORMANCE AND INTELLECTUAL CAPITAL ON THE READABILITY ANNUAL REPORT (Study on Non-Financial Companies on the Indonesian Stock Exchange)

By

Valentina Rani Novianri

The increasing length of annual reports and textual complexity is accompanied by a decline in interest in reading annual reports among stakeholders. This study aims to examine the relationship between Corporate Social Responsibility performance and intellectual capital on the readability of annual reports. The population in this study includes non-financial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022, totaling 502 companies. By using the purposive sampling method, a total observation sample of 225 companies was obtained. This research uses multiple linear regression analysis as an analysis method. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility performance has a positive and significant effect on the readability of the annual report. Meanwhile, intellectual capital has a negative and significant effect on the readability of the annual report. The contribution of this study is to help all market players to evaluate CSR performance and intellectual capital disclosed in annual reports more comprehensively. This encourages managers to consider CSR performance and intellectual capital as a way to improve the quality of information, through the use of simple language, data visualization, and a more organized report structure. In addition, the results of this study encourages regulators to set stricter reporting standards regarding CSR performance and intellectual capital reporting with a focus on readability and accessibility of information for stakeholders.

Keywords: Corporate Social Responsibility performance, intellectual capital, and readability of annual report.