

ABSTRAK

STRATEGI HUMAS KEJAKSAAN TINGGI LAMPUNG DALAM PROGRAM JAKSA MASUK SEKOLAH (JMS) DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Machiko Maritza

2106071001

Kejaksaan Tinggi Lampung sebagai lembaga penegak hukum, memiliki tugas dan wewenang untuk meningkatkan kesadaran hukum di Masyarakat. Berdasarkan pasal 30 Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2004 tentang Kejaksaan Republic Indonesia, salah satu tugas Kejaksaan adalah menyelenggarakan kegiatan peningkatan kesadaran hukum masyarakat. Program Jaksa Masuk Sekolah (JMS) merupakan inisiatif dari Kejaksaan Agung Republic Indonesia yang bertujuan untuk memberikan penerangan dan penyuluhan hukum kepada siswa di tingkat pendidikan dasar, menengah, dan tinggi. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas Kejaksaan Tinggi Lampung dalam pelaksanaan program Jaksa Masuk Sekolah di Kota Bandar Lampung. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil dan Pembahasan meunjukkan bahwa strategi humas Kejaksaan Tinggi Lampung dalam program Jaksa Masuk Sekolah meliputi penyusunan materi yang mudah dipahami, penggunaan media presentasi interaktif, serta pendekatan yang disesuaikan dengan karakteristik siswa. Tantangan yang dihadapi dalam pelaksanaan program ini antara lain adalah apatisme siswa. Namun melalui pendekatan yang kreatif dan interaktif, program jaksa masuk sekolah berhasil meningkatkan kesadaran hukum di kalangan siswa dan mendukung Upaya pencegahan pelanggaran hukum di kalangan remaja.

Kata kunci: Kejaksaan Tinggi Lampung, Kesadaran Hukum, Program Jaksa Masuk Sekolah, Strategi Humas

ABSTRACT***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE LAMPUNG HIGH
PROSECUTOR'S OFFICE IN THE JAKSA MASUK SEKOLAH (JMS)
PROGRAM IN BANDAR LAMPUNG CITY******By*****Machiko Maritza****2106071001**

The Lampung High Prosecutor's Office, as a law enforcement agency, has the duty and authority to raise legal awareness in the community. According to Article 30 of Law Number 16 of 2004 concerning the Prosecutor's Office of the Republic of Indonesia, one of the duties of the Prosecutor's Office is to organize activities to increase public legal awareness. The Prosecutor Goes to School Program (JMS) is an initiative of the Attorney General's Office of the Republic of Indonesia aimed at providing legal information and education to students at the elementary, secondary, and higher education levels. This writing aims to understand the public relations strategy of the Lampung High Prosecutor's Office in implementing the Prosecutor Goes to School Program in Bandar Lampung City. The data collection method used includes interviews, observations, and literature studies. The results and discussion show that the public relations strategy of the Lampung High Prosecutor's Office in the Prosecutor Goes to School Program includes preparing easily understandable materials, using interactive presentation media, and adopting approaches tailored to the characteristics of students. Challenges faced in implementing this program include student apathy. However, through creative and interactive approaches, the Prosecutor Goes to School program has successfully increased legal awareness among students and supported efforts to prevent legal violations among teenagers.

Keywords: Lampung High Prosecutor's Office, Legal Awareness, Prosecutor Goes to School Program, Public Relations Strategy